

Переносимость номеров: не обернется ли она непереносимостью мобильной связи?



25 июня на экранах телевизоров появилась реклама молдавских операторов мобильной связи с приглашением перейти к новому оператору, сохранив свой эксклюзивный номер телефона. Придется ли нам платить за это? На первый взгляд – нет. Но сначала будет тяжело, предупреждают авторы реформы.

На пресс-конференции с участием работников связи, принимающих решения, министр информационных технологий и связи Павел Филипп объявил, что с 1 июля будет запущена услуга переносимости телефонных номеров, и все абоненты страны смогут при смене поставщика мобильной связи сохранить свой прежний номер телефона. А с 31 июля будет запущена и услуга переносимости стационарных номеров.

Кто выиграет от внедрения такого проекта?

Министр считает, что в выигрыше будут все. Абоненты получают свободу выбора оператора, смогут учесть и тарифы, и качество работы службы заботы о клиентах, и прочее.

Операторы, предоставляющие качественные услуги, смогут приобрести новых клиентов, и им будет проще конкурировать во имя этих самых клиентов, поскольку исчезнет такой труднопреодолимый барьер, как нежелание менять номер.

В выигрыше окажется и государство, поскольку переносимость номеров – хороший инструмент улучшения качества услуг связи. Павел Филипп подчеркнул, что отраслевое министерство ожидает от запуска услуги усиления здоровой конкуренции и обеспечения более широкого покрытия. По его словам, услуга имеет большой успех во всем мире, поскольку уравнивает

шансы, предоставляя операторам больше возможностей для увеличения прибыли и клиентской базы. Подробная информация о новой услуге на сайте www.portare.md.

В Молдове только 10 процентов пользователей хотят сменить оператора. Ради их удобства еще в 2008 году была создана рабочая группа, разработана концепция, проведен тендер, выбран администратор базы данных, создана новая структура, запущен сайт.

Администратор базы данных – общество с ограниченной ответственностью OCS «NP BASE» – будет работать со всеми операторами. Именно его усилиями будут происходить обмен данных и рутинирование звонков. «Был проведен международный тендер, участвовали три компании, – рассказал нашей газете директор компании Юрий Булгар. – Затраты на создание базы данных – примерно 900 тысяч евро. Эти деньги планируем вернуть в течение 10 лет за счет операторов мобильной связи. Наш ежегодный бюджет – примерно 72 тысячи евро. Переход от одного оператора к другому будет осуществляться легко. В конечном итоге, по нашим прогнозам, цены на услуги будут падать, и потребитель сможет найти того оператора, который будет предоставлять качественные услуги по приемлемым ценам».

В первые месяцы будет

тяжело, предупреждает Булгар: «Но мы опираемся на опыт более 60 стран, которые внедрились подобные проекты. Большая часть абонентов приобретает номера разных операторов, чтобы использовать более низкие тарифы для звонков в сети. Перспективная задача нашего проекта – уменьшить разницу в тарифах в сети и вне сети. Когда это будет реализовано, пользователь сможет оставить себе один номер, который сможет портить куда угодно».

Операторы мобильной связи стали непосредственными участниками проекта. Генеральный директор Orange Людмила Климок рассказывает: «Инвестиции Orange в проект – около миллиона евро. Ежегодная стоимость поддержки проекта зависит от номерного ресурса оператора и составит для Orange еще около миллиона евро. Цель – поддержать желание клиента выбрать своего оператора. Такой подход подразумевает лояльную конкуренцию на рынке, оператор будет завоевывать клиентов качеством услуг. Надо сказать, для Молдовы это не дешевый проект. Но мы не ожидаем повышения цен на услуги мобильной связи».

Итак, расходы на проект огромны, и все это – ради 10 процентов людей, желающих сменить оператора. Из-за них будут испытывать неудобства клиенты, которым постоянно нужна связь и которые из-

за этого в целях экономии обзаводятся номерами нескольких операторов, чтобы всегда пользоваться услугой более дешевых звонков внутри сети.

Больше делать этого вы не сможете. Теперь, набирая нужный номер, вы услышите сигнал-рингтон, который даст понять, что абонент перешел к другому оператору, но к какому – вы не узнаете. Вы будете знать, что, возможно, стоимость звонка будет выше, чем вы ожидали, но это все. Планировать расходы будет невозможно.

Можно ли выключить рингтон? Гендиректор НАРЭКИТ Серджиу Сытник отмечает: «Сигнал будет бесплатным и обязательным. Мы не будем спрашивать клиентов, хотят ли они этого». Алла Байдауз, начальник управления технического назначения, уточняет: «Сигнал будет звучать только в том случае, если тарифы будут разные. На старте проекта он будет двойной, потом рассмотрим вопрос о сокращении его длительности».

Если вы перенесли номер – можно ли будет вернуться обратно? Для этого не будет никаких преград, сказал Сытник. Планируйте перемены, изучайте тарифные планы и предложения операторов мобильной связи – и будьте свободны в своем выборе.

Марина ТИМОТИН