

## Переносимость номеров – новые возможности рынка связи

**С 1 июля стала возможной новая услуга - переносимость номеров мобильной телефонии. Все три оператора мобильной связи уже отрапортовали о своей готовности служить потребителю.**

Согласно статистическим данным, за первый квартал этого года оборот рынка мобильной телефонии составил 802 млн. 93 тыс. леев. Оборот капитала в процентном отношении выглядит следующим образом: Orange – 71,18%, Moldcell – 24,56%, a Unité – 4,26%. Из 4 млн. 211 тыс. номеров мобильной телефонии, зарегистрированных в Молдове, 2 млн. 353 тыс. принадлежат Orange, 1 млн. 565 тыс. – Moldcell, a 292,7 тыс. – Unité.

Теперь в случае, если клиент несколько лет подряд пользуется номером, к которому привык, однако его не устраивают услуги оператора, или же на рынке есть более привлекательные предложения, он может воспользоваться услугой переносимости, то есть при переходе к другому оператору сохраняются прежний номер.

Эксперты считают, что помимо «освобождения из рабства» переносимость может дать новый толчок рынку мобильной телефонии, стимулируя конкуренцию, которая по-прежнему будет зависеть только от цен и качества услуг. Это при условии, что про эту возможность будут знать все пользователи, а фактическая процедура смены оператора с сохранением старого номера пройдет с наименьшей бюрократизацией и как можно быстрее.

По словам экс-министра телекоммуникаций Иона Касьяна, скорость является одним из важнейших факторов, а те, кто лучше применит данный элемент, получат наибольшую выгоду от переносимости. Он считает, что переносимость существенно изменит ситуацию: с ее вне-



**Если клиента не устраивают услуги оператора или же на рынке есть более привлекательные предложения, он может перейти к любому другому, сохранив свой прежний номер.** Фото: lenta-ua.net

дрением цены трех операторов должны стать равномерными. Пока же, чем меньше компания, тем щедрее ее предложения, отметил Касьян.

Но при переходе к другому оператору потребители должны знать некоторые технические нюансы.

1. Любой номер может быть перенесен только в сеть того же типа: номер мобильного телефона в другую мобильную сеть, стационарный номер в другую сеть фиксированной телефонии.
2. Для переноса номера (номеров и/или блока номеров) необходимо заполнить заявление о переносе, которое вы можете получить в любом представительстве оператора, к которому вы хотите перейти (поставщик - акцептор).
3. Перенос номера будет осуществлен только на основании заявления, представленного вами лично или уполномоченным вами лицом, в одно из представительств поставщика акцептора при предоставлении удостоверения личности, а если вы являетесь юридическим лицом, то документа, под-

тверждающего данные полномочия.

4. Согласуйте вместе с представителем поставщика акцептора дату и время переноса номера. Перенос осуществляется, как правило, в течение 5 рабочих дней или, по вашему желанию, свыше 5 дней, но не более 30 календарных дней со дня подачи заявки на перенос.
5. После регистрации вашего заявления о переносе поставщик-акцептор является ответственным за весь процесс переноса номера. Данный поставщик обязан предоставить информацию о ходе и завершении процесса переноса вашего номера.
6. Дополнительную информацию о процедуре переносимости телефонных номеров можно найти на сайте и в представительствах поставщика, к которому хотите перейти, а также на сайте администратора централизованной базы данных: [www.portare.md](http://www.portare.md).
7. Вы будете бесплатно уведомлены о том, что номер, на который вы звоните, перенесен в другую сеть через отличительный гудок/звуковой сигнал.

### ТВ-провайдеров обязали отчитываться

Поставщики услуг телевидения обязаны с июля измерять параметры качества предоставляемых услуг и ежеквартально публиковать результаты на сайтах.

Это предусматривает постановление Административного совета Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, вступившее в силу с начала июля. Постановление касается поставщиков услуг как кабельного, так и спутникового телевидения. Согласно документу, данные должны включать сроки подключения к сети; количество поданных жалоб пользователями, в том числе о неисправностях; сроки их рассмотрения и устранения неисправностей; количество жалоб по поводу платы за предоставленные услуги.