

www.pan.md

Moldtelecom теряет клиентов

В первом полугодии текущего года абонентская база операторов фиксированной телефонной связи в Молдове увеличилась по сравнению с ситуацией на конец 2011 года на 12 тыс. (23%) и достигла 64,7 тыс. При этом абонентская база Moldtelecom сократилась на 2,4 тыс. (0,2%) и составила чуть больше 1,1 млн.

Национальное агентство по регламентированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) сообщает, что теперь уровень распространения услуг фиксированной телефонной связи на 100 жителей республики составляет 33,42%.

Доходы от продажи соответствующих услуг снизились на 6,7%, достигнув 775,1 млн. леев. Несмотря на снижение на 48,4 млн. леев, доходы АО Moldtelecom от продажи услуг были наибольшими и составили 754,4 млн. леев. В то же время общий объем продаж 23 альтернативных операторов увеличился на 68,7% — до 20,7 млн. леев.

Среднемесячный доход на одного абонента АО Moldtelecom составил 111,7 лея (спад на 6,2%), а доход альтернативных операторов — 58,6 лея (увеличение на 17,4%). Средний размер этого показателя в секторе фиксированной телефонной связи снизился на 6,5% — до 109,1 лея.

В результате динамики указанных показателей в конце первого полугодия рыночная доля АО Moldtelecom по объему доходов сократилась на 0,7 процентного пункта и составила 97,1%, а доля альтернативных операторов увеличилась в той же пропорции и достигла 2,9%.