

# В первом квартале доходы от интернет-услуг выросли до 190 млн. леев

Это на 17,4% больше, чем год назад

**Пелагея Панорман**  
mail@pan.md

**В первом квартале 2012 года рынок услуг передачи данных и доступа к Интернету в фиксированных точках продолжил динамично развиваться, превысив темпы роста, зарегистрированные в последнем квартале 2011-го. Об этом свидетельствуют статистические данные, опубликованные вчера Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).**

Количество абонентов услуг широкополосного доступа к Интернету в фиксированных точках возросло, по сравнению с четвертым кварталом 2011 года, на 7,8%, составив 382,8 тыс., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики увеличился на 0,8 процентного пункта и достиг 10,8%.

В то же время, согласно данным, представленным тремя операторами мобильных сетей 3G (АО Orange Moldova, АО Moldcell и АО Moldtelecom), число абонентов мо-

бильного выделенного Интернета (посредством модемов) увеличилось, по сравнению с ситуацией на 31 декабря 2011 года, на 15,7% и составило 144,3 тыс., в то время как уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики достиг 4,06%.

В первые три месяца 2012 года из 27,7 тыс. новых абонентов услуг широкополосного доступа к Интернету в фиксированных точках 18 тыс. были подключены к глобальной сети на основе технологий FTТх (Fiber to the premises), а 7,2 тыс. – посредством технологий xDSL (Digital Subscriber Line). Технологии типа FTТх используют оптоволокно до абонента или до точки, расположенной по соседству, далее подключение производится через другие технологии (коаксиальный кабель, радио, кабель UTP/FTP и др.). Технологии xDSL обеспечивают цифровую передачу данных через стандартные телефонные линии, предоставляющие одновременную передачу голоса и данных на высокой скорости.

По состоянию на 31 марта, 53,2% от общего количества абонентов широкополосного доступа к Интернету используют технологии доступа xDSL, 41,5% – технологии FTТх, 4,9% – коаксиальные кабельные сети и 0,4% – другие технологии. На эту дату больше всего абонентов широкополосных услуг в фиксированных точках – 256,6 тыс. – было у АО Moldtelecom. Компании Starnet и Sun Communications располагали абонентской базой в 65,6 тыс. и, со-



**11 из 100 жителей Молдовы имеют доступ к Интернету.** Фото: photo.md

ответственно, 19,3 тыс., а остальные операторы, вместе взятые – в 41,4 тыс.

В результате увеличения количества абонентов доходы операторов этого рынка от продажи услуг передачи данных и доступа к Интернету увеличились, по сравнению с первым кварталом 2011 года, на 17,4% и достигли 189,6 млн. леев. Самые большие доходы на данном рынке были зарегистрированы у Moldtelecom, Starnet и Orange Moldova. Объем продаж Moldtelecom увеличился на 19,1%, составив 131 млн. леев, Starnet – на 9,5%, до 27,8 млн. леев, а Orange Moldova – на 15,8%, до 7 млн. леев. Доходы, полученные остальными операторами,

работающими на этом рынке, выросли на 18,2%, достигнув 23,9 млн. леев. В то же время среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) операторов услуг доступа к Интернету снизился, по сравнению с первым кварталом 2011 года, на 4,5% и составил 141,4 лея.

За отчетный период на рынке услуг передачи данных и доступа к Интернету в фиксированных точках работали 52 оператора. Самый большой игрок на этом рынке – Moldtelecom – обладал к концу квартала рыночной долей, в зависимости от полученных доходов, в размере 65,3%, Starnet – 17,7%, а остальные 50 операторов, вместе взятые – долей в размере 17%.