

Рынок Интернета вырос в 2009 году на 34,7%...

В 2009 году рынок услуг фиксированного доступа в Интернет увеличился по сравнению с 2008 годом на 34,7%, составив порядка 436,4 млн. леев. Это самый большой объем продаж за последние пять лет, говорится в отчете Национального агентства по регулированию в электронных коммуникациях и информационной технологии (НАРЭКИТ).

АНТОН СИМИОНЕЛ

mail@pan.md

Наибольший рост зарегистрирован компаниями Moldtelecom (298,8 млн. леев), Sarnet (40,5 млн. леев) и Orange Moldova (23,8 млн. леев). Последняя закупила в декабре 2008 года весь пакет акций АО Telemedia Group. Продажи увеличились в основном за счет роста числа абонентов на услуги широкополосного доступа в Интернет и диверсификации предложений поставщиков данных услуг.

Согласно отчету НАРЭКИТ, ко-



В Кишиневе сконцентрировано более половины всех абонентов услуг широкополосного доступа в интернет. Фото: www.pan.md

личество абонентов на услуги фиксированного доступа в Интернет выросло по сравнению с 2008 годом на 30,6% и достигло 203,5 тыс. Из них около 187 тыс. (91,86%) являются абонентами широкополосного Интернета, а 16,5 тыс. (8,14%) – абонентами услуг через dial-up. По сравнению с 2008 годом число

абонентов услуг широкополосного доступа увеличилось на 62,4%, тогда как количество пользователей Интернета через dial-up снизилось вдвое. Это обусловлено в большей мере увеличением уровня доступности услуг широкополосного Интернета, снижением тарифов для конечных пользователей, а

также процессом замены услуг dial-up на услуги фиксированного и мобильного широкополосного Интернета.

За отчетный год уровень проникновения услуг фиксированного доступа в Интернет в расчете на 100 жителей увеличился на 1,33 процентного пункта (п.п.) и составил 5,70%, а услуг доступа широкополосного Интернета – на 2 п.п. (5,23%). Хотя последний показатель вырос, он продолжает оставаться крайне низким – в странах Евросоюза, например, средний уровень проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет превышает 23,5%. Такое положение дел связано с существенным разрывом между развитием услуг высокоскоростного Интернета в Кишиневе и других регионах страны. В столице сконцентрировано более половины всех абонентов услуг широкополосного доступа в Интернет. Здесь уровень проникновения в расчете на сто домохозяйств превышает 40%, тогда как в большинстве районов данный показатель варьирует в пределах от 8 до 15%.

Наиболее распространяемой технологией фиксированного широкополосного доступа в Интернет продолжает оставаться ADSL. В 2009 году более 76% всех широкополосных подключений были произведены посредством технологии ADSL, остальные – по оптоволоконным сетям (FTTB), ТВ-кабельным сетям и через радиодоступ (WLL).

В прошлом году на рынке услуг доступа в Интернет работали 50 компаний. По количеству абонентов наиболее существенную долю рынка – 71,5% занимало АО Moldtelecom. Sarnet SRL, Sun Communication SRL и АО Orange-Moldova принадлежали, соответственно, 15,5%, 4,4% и 1% рынка. Совокупная доля остальных операторов данного рынка составила 7,6%.

В 2009-м Moldcell, Orange-Moldova и Moldtelecom, обладающие лицензиями на оказание услуг 3G, предоставляли мобильный широкополосный доступ в Интернет на базе технологий HSPA и EV-DO. В конце минувшего года число пользователей данных услуг увеличилось до 80 тыс.

... А рынок мобильной связи превысил 3,3 млрд. леев

Общий объем продаж на рынке мобильной телефонной связи в 2009 году вырос по сравнению с 2008 годом на 4% и составил 3 млрд. 33,6 млн. леев, говорится в отчете Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ).

Хотя рынок мобильной связи продолжал расти, темпы этого роста в условиях кризиса оказались самыми низкими за последние пять лет.

Специалисты Агентства объясняют снижение объема продаж

сокращением среднего уровня тарифов и уменьшением в первой половине 2009-го потребления данных услуг. В отчете говорится, что четырехпроцентный рост был определен в основном доходами компании Orange Moldova, которая увеличила объем продаж на 11%: с 1 млрд. 997,02 млн. леев в 2008 году до 2 млрд. 217,7 млн. леев в 2009-м. Компания Moldcell снизила объем продаж на 8,9%, а Moldtelecom - на 33,5%. Доходы в размере 11,9 млн. леев компании Eventis Mobile, хотя и выросли по сравнению с 2008 годом на 36,9%, незначительно повлияли на показатели рынка.

Как следствие, среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) четырех компаний мобиль-

ной связи снизился на 15,7 лея: с 112,8 лея в 2008 году до 97,1 лея в 2009-м. Наибольший ARPU - в 107,1 лея - зарегистрирован в Orange Moldova, а наименьший - в 53,2 лея - в Eventis Mobile. По объему продаж компания Orange Moldova занимает 73,11% рынка, Moldcell - 23,23%, Moldtelecom - 3,42% и Eventis Mobile - 0,25%.

Отчет Агентства показывает, что в 2009 году число пользователей мобильной телефонии продолжило расти более быстрыми темпами, чем доходы. Общее количество пользователей выросло на 14,9% и достигло 2 млн. 784,8 тыс. Большинство из них являются пользователями услуг мультимедия, предоставленных на осно-

ве технологий GPRS/EDGE, CDMA 2000 1x EV-DO и HSPA. Уровень проникновения услуг мобильной телефонной связи в расчете на 100 жителей увеличился с 67,9% в 2008 году до 78,1% в 2009-м.

Больше всего новых пользователей - 199,8 тыс. - подключила к своей сети Orange Moldova. Всего на 1 января 2010 года у компании был 1 млн. 826 тыс. абонентов, у Moldcell - 845,9 тыс., у Moldtelecom - 101 тыс. и у Eventis Mobile - 11,8 тыс. На начало года уровень охвата радиосигналом Orange Moldova составлял 98,8% территории республики и 99,4% населения, Moldcell - соответственно 96,7 и 96,8%, Moldtelecom - 97,1 и 93,8%, Eventis Mobile - 11% территории и 42% населения.

В 2009 году на рынке услуг мобильной телефонной связи работали четыре поставщика: компания АО Orange-Moldova (бывшая Voxtel) произвела запуск своих сетей мобильной телефонии в октябре 1998-го, АО Moldcell - в апреле 2000-го, АО Moldtelecom под торговой маркой Unite - в марте 2007-го и ООО Eventis Mobile - в декабре 2007-го.

В феврале текущего года НАРЭКИТ на основании официального обращения Eventis Mobile приостановил на двухмесячный срок лицензию на предоставление услуг мобильной сотовой телефонной связи, которой обладает данная компания.