

Фиксированная телефонная связь теряет популярность

В 2009 году объем продаж на рынке услуг фиксированной телефонной связи сократился по сравнению с 2008 годом на 12,7%, составив 1 млрд. 927 млн. леев.

ПЕТРУ КАРАМАН

mail@pan.md

Снижение данного показателя происходит уже второй год подряд: в 2008-м он упал относительно 2007 года на 5,8%, отмечается в отчете Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о развитии данного рынка в прошлом году.

Согласно отчету, зарегистрированный компанией Moldtelecom объем продаж в 2009 году снизился на 12% – до 1 млрд. 891 млн. леев, а совокупный оборот альтернативных поставщиков фиксированной телефонной связи – на 39,4%, до 36,43 млн. леев. Как следствие, среднемесячный доход от одного абонента (ARPU) упал на 15%, составив 142,96 лея. У Moldtelecom данный показатель достиг 143,3 лея, а у альтернативных поставщиков – 111,2 лея. По мнению специалистов Агентства, спад рынка

услуг фиксированной телефонной связи обусловлен, с одной стороны, интенсификацией процесса замены фиксированной связи услугами мобильной связи, а с другой – снижением уровня потребления данных услуг в результате финансово-экономического кризиса в нашей стране.

В отчете НАРЭКИТ уточняется, что, хотя продажи на рынке услуг фиксированной связи сократились, число абонентов данных услуг увеличилось незначительно – на 2,2%, то есть до 1 млн. 139 тыс. На 31 декабря 2009 года у Moldtelecom было 1 млн. 110,3 тыс. абонентов, а у альтернативных поставщиков – 28,4 тыс. По числу абонентов рыночная доля компании Moldtelecom составила 97,5%, что на 0,1 процентного пункта меньше, чем в 2008 году.

За отчетный период на рынке фиксированной телефонной связи работали 19 поставщиков. По объему продаж доля основного игрока на рынке – АО Moldtelecom – составила 98,11%. Остальную часть рынка разделили между собой альтернативные поставщики, в числе которых АО Orange Moldova, купившее в декабре 2008 года весь пакет акций АО Telemedia group, компании Arax-Impex, Sicres.