

Молдаване наговорили 5,4 млрд. минут

Пресс-служба НАРЭКИТ

В 2012 году общее количество пользователей услуг мобильных коммуникаций возросло по сравнению с 2011 годом на 14,7%, а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики увеличился на 15,4 процентного пункта (п.п.), достигнув 119,7%. Об этом свидетельствуют данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) о динамике этого рынка в прошлом году.

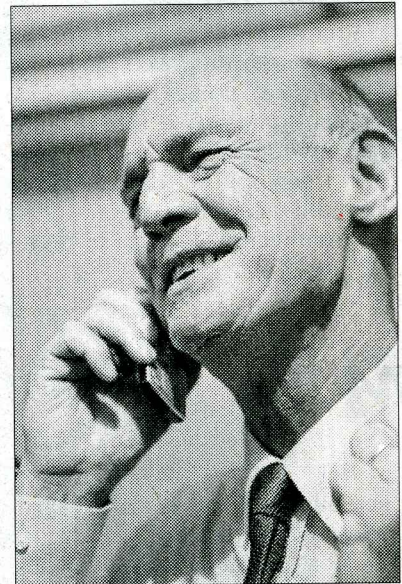
120%-ный уровень проникновения услуг указывает на то, что на 100 жителей Республики Молдова приходится, в среднем, 120 SIM-карт, полученных пользователями от поставщиков мобильных коммуникаций, а это означает, что часть клиентов обладают двумя и более SIM-картами для использования мобильных услуг. Согласно данным, представленным НАРЭКИТ тремя поставщиками мобильных коммуникаций (Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom), общее количество пользователей этих услуг увеличилось за год на 547 тыс. и составило более 4,26 млн., из которых 3,6 млн. (87,8%) являются активными пользователями мобильных коммуникаций, а остальные – пассивными пользователями (те, которые в течение последних трех месяцев не оплатили и/или не потребовали, по крайней мере, одну услугу мобильных коммуникаций).

Абсолютное большинство

пользователей – свыше 3,353 млн. – это физические лица, а 230,8 тыс. – юридические лица. Наибольшее количество новых пользователей, подключенных в 2012 году к сети, – более 242,4 тыс. – было отмечено у Moldcell. Абонентская база этого поставщика увеличилась на 17,8% и составила, по состоянию на 1 января нынешнего года, 1 млн. 602,5 тыс. База клиентов компании Moldtelecom, предоставляющей услуги мобильных коммуникаций под торговой маркой Unite, увеличилась на 40,2% (90,7 тыс. пользователей) и составила около 316 тыс. Абонентская база Orange Moldova возросла на 10% (214 тыс.) – 2 млн. 343,5 тыс.

Общий объем голосового трафика в сетях мобильных коммуникаций увеличился по сравнению с 2011 годом на 7%, превысив 5,4 млрд. минут. При этом среднемесячный голосовой трафик на одного пользователя (MoU) снизился на 8,6% и составил 121 минуту (чуть более двух часов). Данная динамика была обусловлена снижением этого показателя в сетях Moldcell и Moldtelecom соответственно на 36% и 6,3% и его незначительным ростом – около 0,4% – в сети Orange Moldova.

В результате увеличения количества пользователей и трафика в мобильных сетях общий объем продаж, зарегистрированных тремя поставщиками, вырос по сравнению с 2011 годом на 3,4%, превысив 3 млрд. 732,9 млн. леев. Все три поставщика добились роста доходов от продажи услуг мобильных коммуникаций. Moldtelecom увеличил объем продаж на 42,8%, Moldcell – на 3,4% и Orange Moldova – на 1,4%. В то же



В среднем, на каждом пользователе мобильной связи операторы зарабатывали около 80 леев ежемесячно.

Фото: из архива rap.md

время в 2012 году среднемесячный доход на одного пользователя мобильных коммуникаций сократился по сравнению с 2011 годом на 8,5 п.п. и составил около 79,2 лея. Orange Moldova зарегистрировал ARPU в размере 99,7 лея, Moldcell – 53,5 лея и Moldtelecom – 59,8 лея. Снижение этого показателя было обусловлено уменьшением розничных тарифов на услуги, предоставляемые конечным пользователям, и оптовых тарифов на окончание вызовов в мобильных сетях указанных трех поставщиков. Поэтапное снижение оптовых тарифов является одной из упреждающих специальных обязанностей, возложенных НАРЭКИТ на этих поставщиков.

В течение отчетного периода рыночные доли поставщиков услуг мобильных коммуникаций, в зависимости от объема продаж, не претерпели существенных изменений. Рыночная доля Orange Moldova сократилась по сравнению с 2011 годом на 1,4 п.п., составив 69,48%, доля Moldtelecom увеличилась на 1,4 п.п. – до 4,95%, а доля Moldcell практически не изменилась – 25,57%.