

Analiza Preliminară a Impactului de Reglementare efectuată la proiectul Regulamentului privind portabilitatea numerelor

I. INTRODUCERE

Prezenta Analiză Preliminară a Impactului de Reglementare (AIR) a fost elaborată de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, în continuare Agenția, în conformitate cu prevederile art. 13 din Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător nr. 235-XVI din 20.07.2006 /*Monitorul Oficial nr. 126-130/627 din 11.08.2006*/ și Metodologia de analiză a impactului de reglementare și de monitorizare a eficienței actului de reglementare, aprobată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1230 din 24.10.2006 / *Monitorul Oficial nr. 170-173/1321 din 03.11.2006*/.

AIR prezintă argumentarea în ceea ce privește necesitatea elaborării Regulamentului privind portabilitatea numerelor, având în vedere impactul acestuia asupra utilizatorilor finali și furnizorilor de rețele și/sau servicii publice de telefonie.

II. SCOP ȘI OBIECTIVE

Scop: Scopul Regulamentului privind portabilitatea numerelor în Republica Moldova rezidă în asigurarea promovării dreptului utilizatorului final de a face alegeri bine informate și de ași schimba furnizorul de servicii publice de telefonie, fără necesitatea de a modifica numărul de telefon, atunci când acest lucru este în interesul lui și fără a fi incomodat de obstacole juridice, tehnice sau practice, inclusiv de condiții, proceduri, obligații contractuale etc. cât și pentru a crea un mecanism accesibil, care să poată fi utilizat ușor și fără de erori la portarea numărului de abonat atât de către furnizorii de servicii publice de telefonie cât și de utilizatorii finali.

Obiective:

- dezvoltarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice;
- implementarea noilor servicii la tarife accesibile;
- micșorarea diferențelor dintre tarifele pentru convorbirile în rețea și cele pentru convorbirile în afara rețelei;
- încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură.

III. DEFINIREA PROBLEMEI

Circumstanțe

În scopul identificării problemelor care necesită implicarea Agenției cât și a opțiunilor de intervenție de reglementare, Agenția a efectuat analiza evoluției sectorului de comunicații electronice, în special, a segmentelor de telefonie mobilă celulară și de telefonie fixă, având în vedere că portabilitatea numerelor poate fi implementată în aceste două segmente.

Sectorul comunicațiilor electronice reprezintă unul dintre cele mai dinamice sectoare din economia națională fiind foarte atractiv pentru investitorii străini.

Segmentul de telefonie fixă

Pe parcursul anului 2010, pe piața serviciilor de telefonie fixă au activat 17 furnizori, iar furnizorul principal pe această piață a continuat să fie S.A. „Moldtelecom”. Comparativ cu anul 2009, volumul total al vânzărilor pe această piață a înregistrat o scădere de 0,66% și a însumat 1 mld. 915 mil. lei. Vânzările furnizorului „Moldtelecom” S.A. au înregistrat o creștere de 0,09% și s-au cifrat la 1 mld. 893 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au redus cu 39,4% și au constituit 22,18 mil. lei. Urmare a acestei evoluții, cota de piață consolidată a furnizorilor alternativi s-a micșorat de la 1,9%, în 2009, la 1,16%, în 2010.

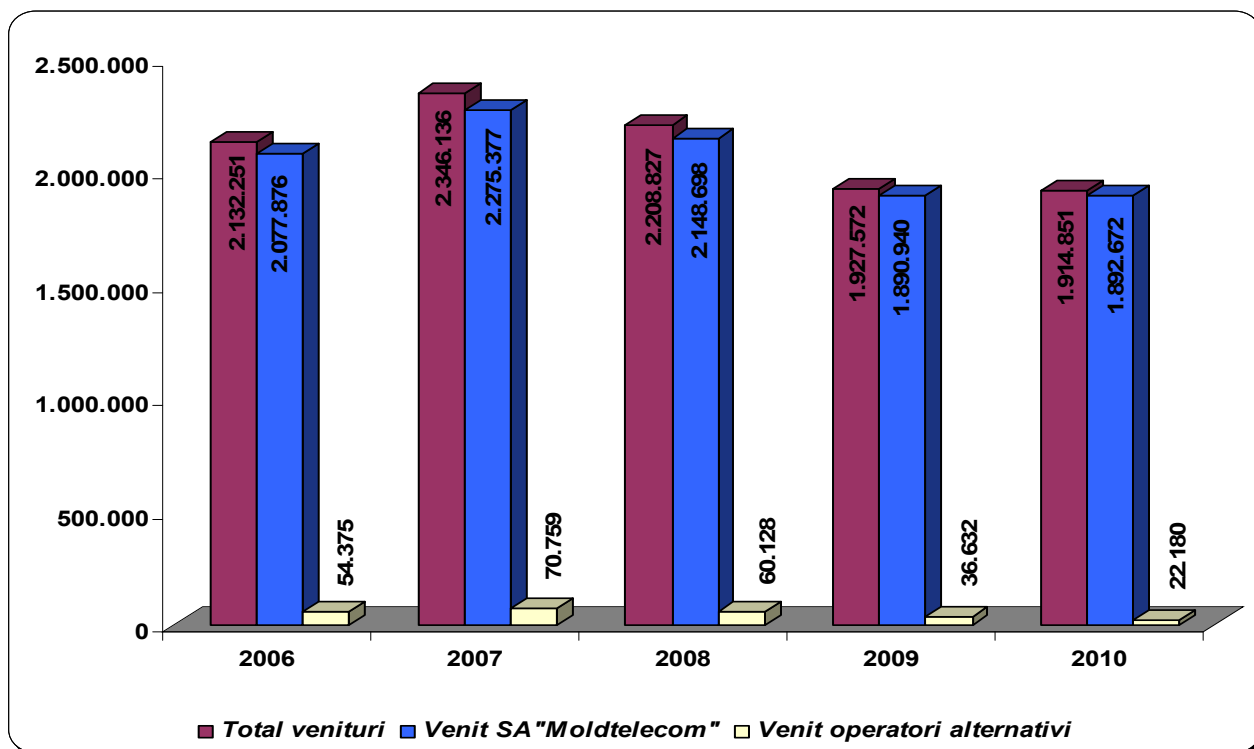


Fig. 1 Evoluția pieței de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri, în mii lei

Sursa: ANRCETI

Ca și în anii precedenți, în 2010 cea mai mare cotă – de 53,8% - în structura cifrei de afaceri a furnizorilor de servicii de telefonie fixă a revenit veniturilor obținute din apelurile internaționale (Figura 2). Veniturile provenite din apelurile spre rețelele mobile și din abonamente au alcătuit 13,3%, iar veniturile obținute din apelurile interurbane și locale - 6,6 %. Cea mai semnificativă scădere au înregistrat veniturile provenite din apelurile spre rețele mobile - de la 16,4%, în 2009, la 13,3%, în 2010.

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a crescut, față de 2009, cu 22,4 mii sau cu 1,97% și a atins cifra de 1 mil.161 mii abonați. „Moldtelecom” S.A. a conectat la rețeaua sa 13,4 mii de abonați noi sau 59,9% din totalul conectărilor nete, iar furnizorii alternativi - circa 9 mii sau 40,1% din totalul conectărilor. La 31.12.2010 S.A. „Moldtelecom” avea 1 mil.123,7 mii abonați, iar furnizorii alternativi - 37,4 mii. Dintre aceștia cei mai mulți abonați i-au avut „Arax-Impex” S.R.L., „Orange Moldova” S.A. și „Sicres” SRL. Acești furnizori au deținut cote de piață de 0,97%, 0,77% și, respectiv, 0,28%.

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă a sporit cu 0,69 p. p. și a ajuns în anul 2010 la 32,6% (Figura 2).

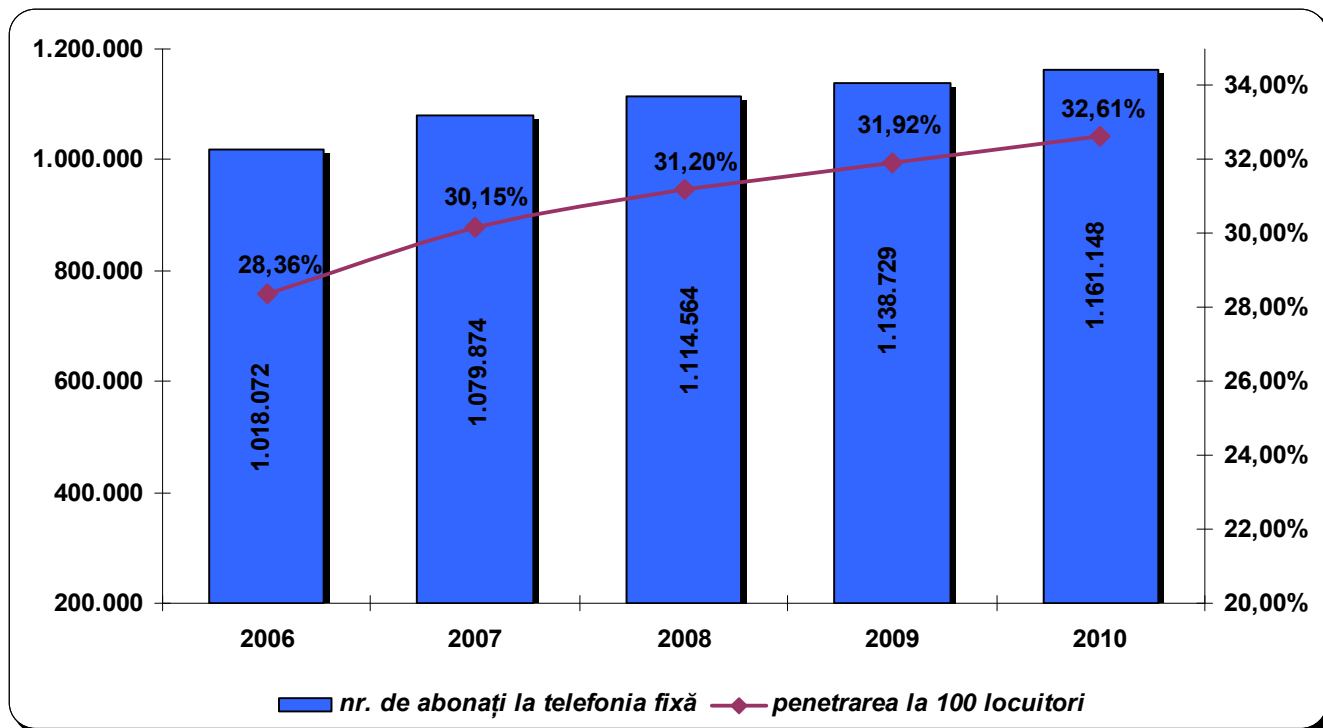


Fig. 2. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

Sursa: ANRCETI

Din cei 1 mil.161 mii de abonați înregistrați la finele anului 2010, 619,8 mii sau 53% sunt domiciliați în localitățile urbane, iar 541,3 mii sau 47% - în cele rurale. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori, a constituit în localitățile urbane – 42%, iar în cele rurale - 25,9%.

Segmentul de telefonie mobilă

În anul 2010, pe piața de telefonie mobilă au activat trei furnizori: „Orange Moldova” S.A., „Moldcell” S.A, în standardele GSM și UMTS, și „Moldtelecom” S.A, sub marca comercială „Unite”, în standardele CDMA 2000 și UMTS. „Moldtelecom” S.A. a lansat rețeaua sa de comunicații mobile în standardul UMTS în 2010. Titularul celei de-a patra licențe pentru furnizarea serviciilor de telefonie mobilă în standardul GSM – „Eventis Mobile” SRL – nu a activat pe motiv că se afla în proces de insolvență. Volumul total al vânzărilor înregistrate în 2010 de cei trei furnizori a sporit, față de 2009, cu 420,5 mil. lei sau cu 13,86% și a depășit cifra de 3 mld. 454,1 mil. lei. Vânzările „Moldcell” S.A. s-au majorat cu 18,7% și au însumat 836,4 mil. lei, iar cele ale „Orange Moldova” S.A. - cu 13,6% și au ajuns la 2 mld. 519 mil. lei. Cifra de afaceri a „Moldtelecom” S.A. s-a micșorat cu 4,7% și a alcătuit circa 98,8 mil. lei. (Figura 3.).

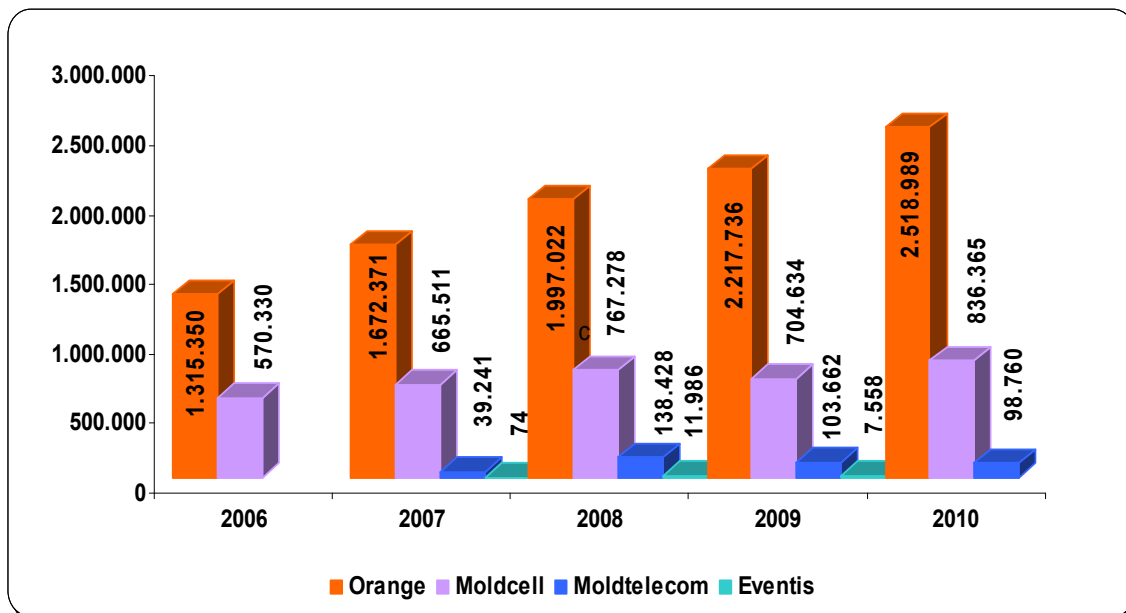


Fig. 3. Evoluția cifrei de afaceri a furnizorilor de telefonie mobilă, în mii lei

Sursa: ANRCETI

În funcție de cifra de afaceri, „Orange Moldova” S.A. a deținut, în 2010, o cotă de piață de 72,93%, „Moldcell” S.A. – de 24,21% și S.A. „Moldtelecom” – de 2,86%.

În 2010 a continuat ritmul de creștere ascendentă a utilizatorilor serviciilor de telefonie mobilă. Numărul acestora a sporit, față de 2009, cu 13,65% și a depășit 3 mil. 165,1 mii, iar rata de penetrare a serviciilor date a crescut cu 10,7 p.p și a ajuns la 88,8%.(Figura 4.).

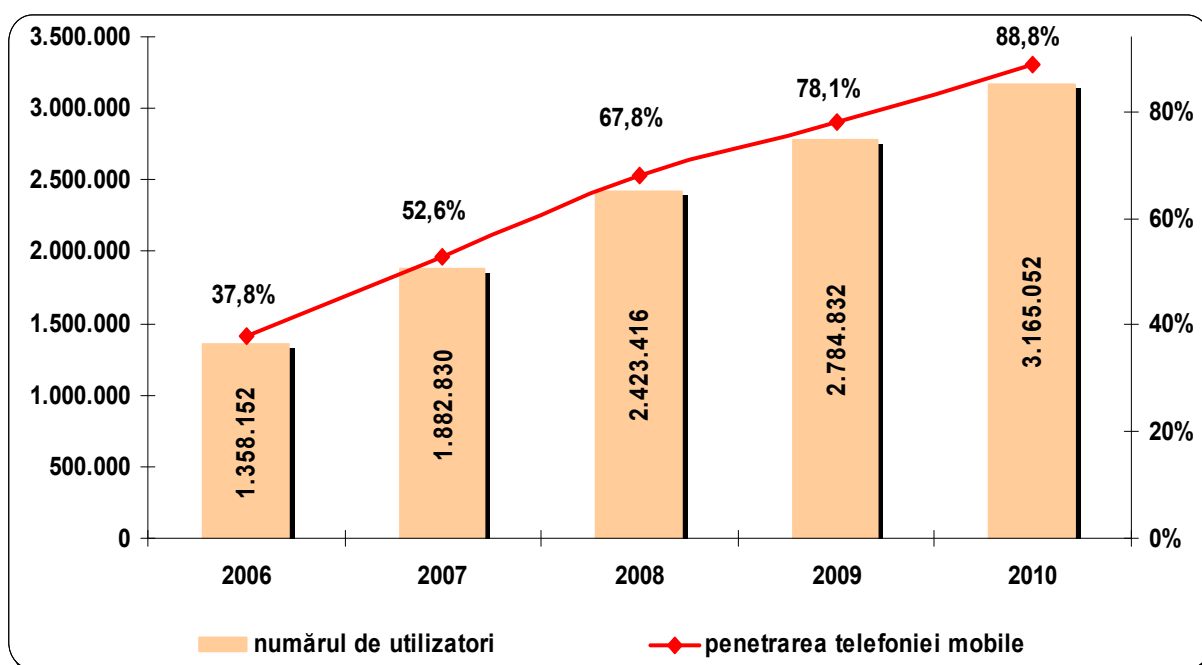


Fig. 4. Numărul utilizatorilor și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă

Sursa: ANRCETI

În perioada de raport, cel mai mare număr de utilizatori noi conectați la rețeaua proprie – circa 188,2 mii – a înregistrat „Moldcell” S.A.. La 31.12.2010 numărul total al utilizatorilor acestui furnizor a depășit cifra de 1 mil. și a ajuns la 1 mil. 34,2 mii. Numărul utilizatorilor „Orange Moldova” S.A. a crescut cu 173,6 mii și a atins cifra de 2 mil., iar a „Moldtelecom” S.A. – cu 30,2 mii și s-a ridicat la 131,2 mii. (Figura 5.).

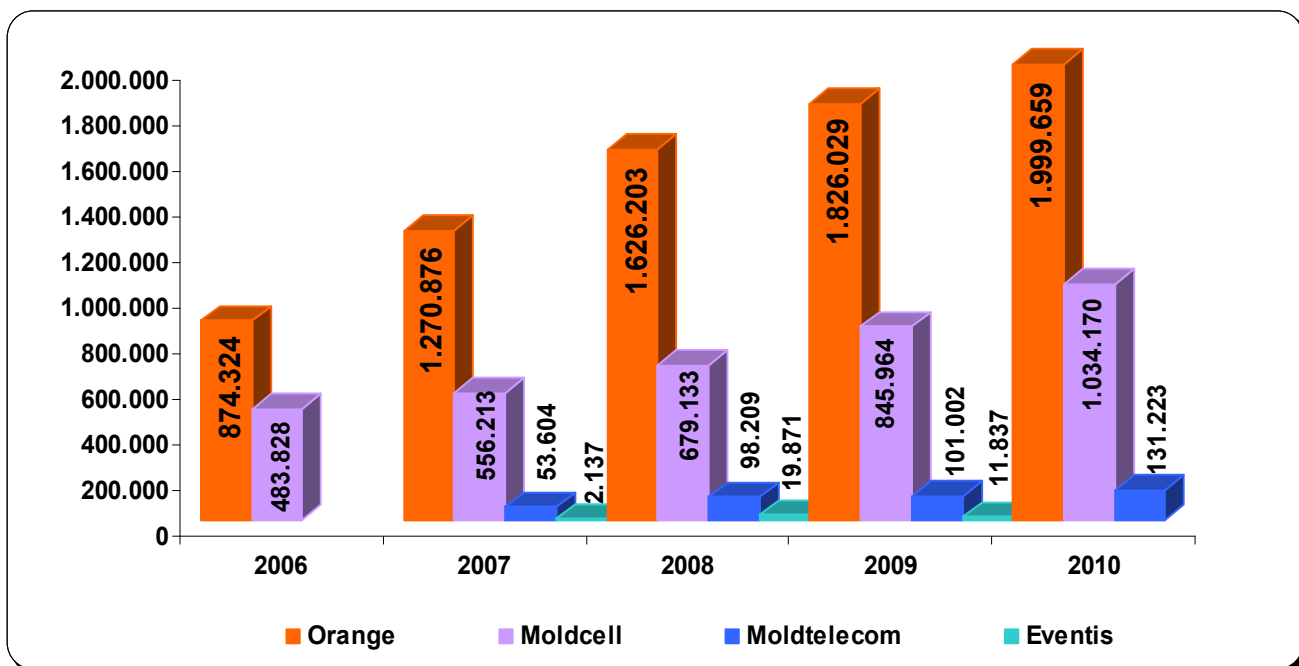


Fig. 5. Evoluția numărului de utilizatori de telefonie mobilă pentru furnizor

Sursa: ANRCETI

După numărul de utilizatori cea mai semnificativă cotă de piață – 63,18% - a continuat să fie deținută de „Orange Moldova” S.A. Comparativ cu 2009, cota de piață a acestui furnizor s-a redus cu 2,39 p.p. Totodată, cota de piață a „Moldcell” S.A. a crescut cu 2,39 p.p. și a ajuns la 32,7%, iar cea a „Moldtelecom” S.A. – cu 0,52 p.p. și a alcătuit 4,15% (Figura 6).

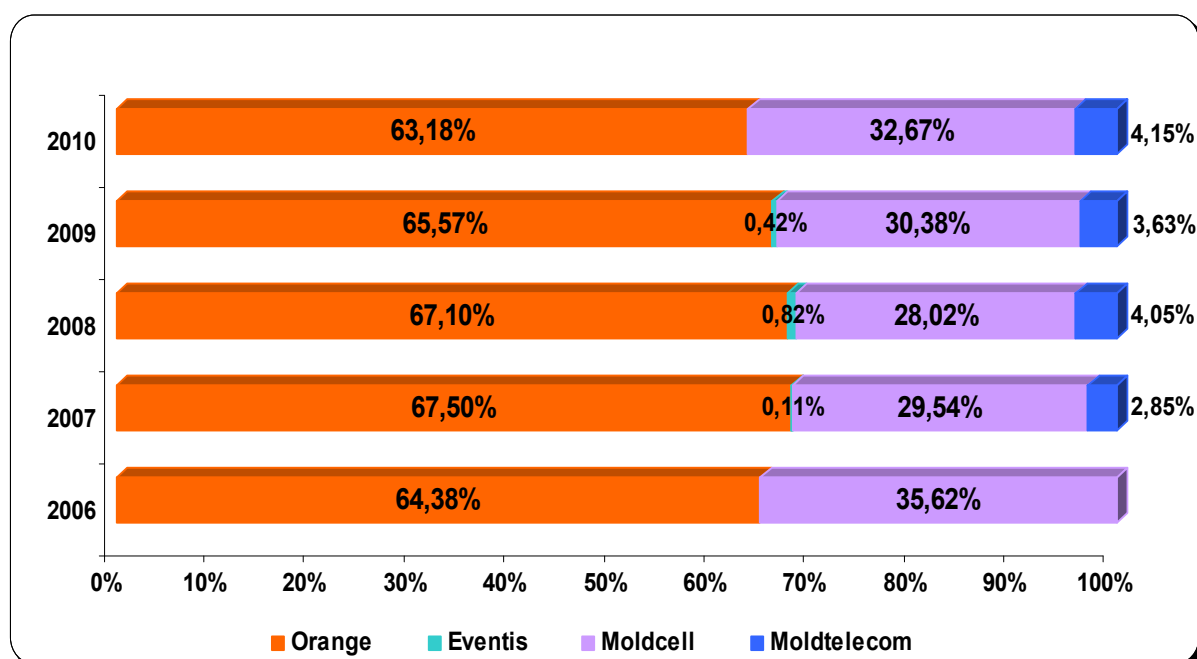


Fig. 6 Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori

Sursa: ANRCETI

În 2010 trendul de creștere a utilizatorilor serviciilor de telefonie mobilă în bază de abonamente a devenit mai pronunțat. Numărul acestora raportat la numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă a sporit, față de 2009, cu 2,8 p.p. și a ajuns la 30,5% (Figura 7).

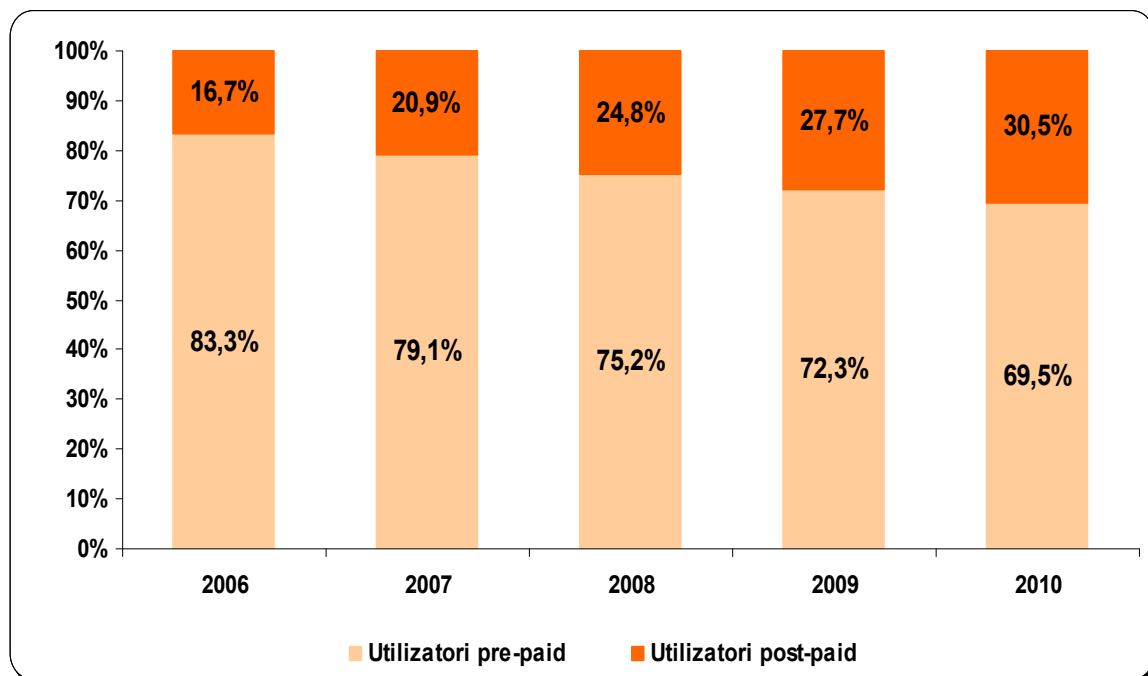


Fig. 7 Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor

Sursa: ANRCETI

Volumul total al investițiilor efectuate în dezvoltarea piețelor de comunicații electronice a scăzut, față de 2009, cu 1,4% și a constituit 1 mld 725 mil. lei. Această evoluție a fost cauzată, în temei, de reducerea semnificativă a investițiilor în rețelele mobile. Volumul acestora s-a micșorat cu 17,2% și a însumat 941,1 mil. lei. Investițiile în rețelele fixe, datorită creșterii investițiilor în rețelele optice de acces și rețelele magistrale, s-au majorat cu 28% și au constituit 741,4 mil. lei, iar investițiile în rețelele audiovizuale – au crescut cu 24,7% și au alcătuit 42,7 mil. lei (Figura 8).

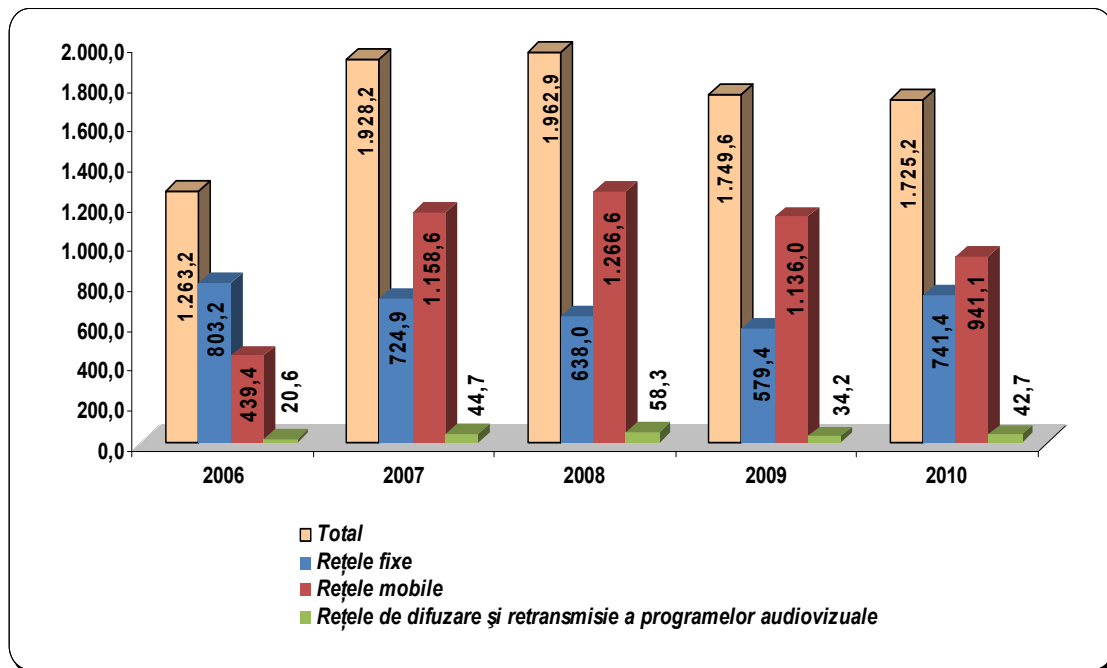


Fig. 8 Evoluția investițiilor efectuate în rețelele de comunicații electronice, în mil. lei

Sursa: ANRCETI

Din volumul total al investițiilor 54,6% au fost efectuate în dezvoltarea serviciilor de comunicații mobile, 29,9% - de telefonie fixă, 13,7% - de acces la Internet și 1,9% - a serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (Figura 9).

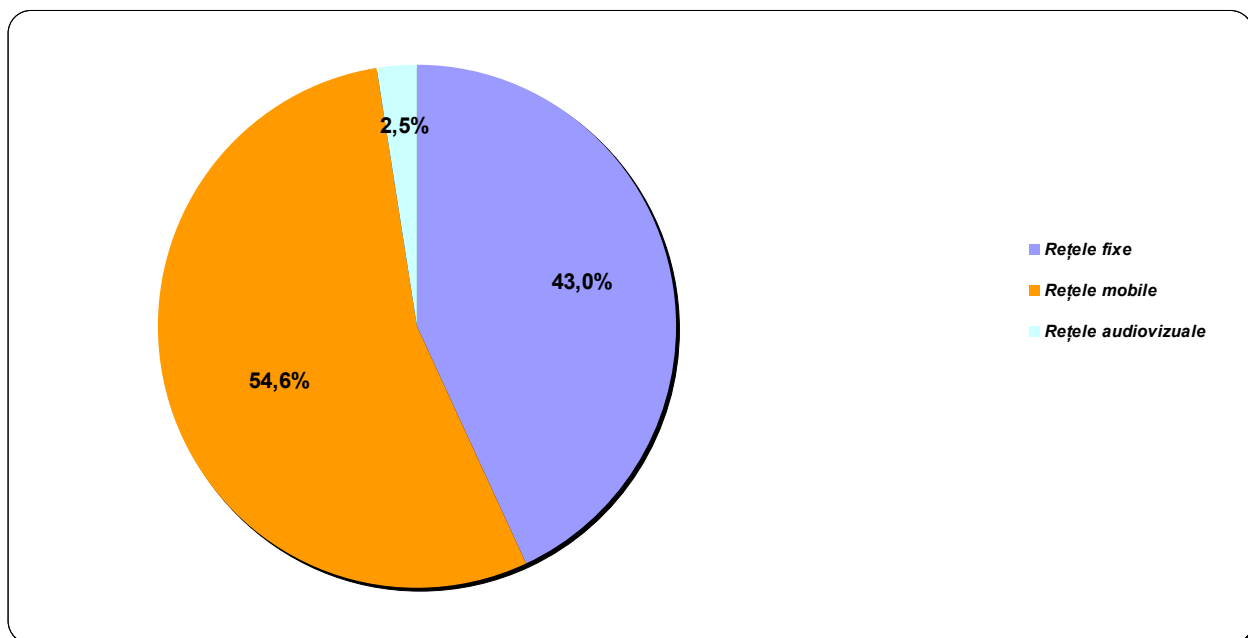


Fig. 9 Destinația investițiilor efectuate în sectorul de comunicații electronice

Sursa: ANRCETI

Potrivit datelor ANRCETI, în 2010 cei mai mari investitori au fost trei companii de comunicații electronice „Moldtelecom” S.A., „Orange Moldova” S.A. și „Moldcell” S.A. care împreună au asigurat 97,7% din totalul investițiilor. „Moldtelecom” S.A. a investit 976 mil. lei sau 56,6% din totalul investițiilor, „Orange Moldova” S.A.- 443,1 mil. lei sau 25,7% din total, iar „Moldcell” S.A. - 266,6 mil. lei sau 15,4%.

Problemele cu cel mai mare impact identificate la nivelul sectorului de comunicații electronice sunt următoarele:

Concurența: Ne cătând la faptul că liberalizarea completă de jure a sectorului a avut loc la 01.01.2004, concurența, în special pe segmentele de telefonie mobilă și fixă, este departe de nivelurile optime, iar auto reglementarea este aproape inexistentă.

Protecția utilizatorului: Multitudinea de petiții ale utilizatorilor finali adresate către ANRCETI arată că, în general, nivelul de informare a utilizatorilor vizînd condițiile de furnizare, tarifare și sistare a serviciilor este foarte scăzut. Astfel, din contracte, condiții de furnizare a serviciilor și oferte utilizatorii nu pot aprecia nivelul tarifelor și calității și au o percepție eronată cu privire la cât de ieftine sau cât de scumpe sunt serviciile unele față de altele, sau care este nivelul de calitate a serviciilor ceea ce denotă că sunt în imposibilitatea de a face alegeri raționale între furnizorii și ofertele aflate la dispoziția lor pe piață. Drept motiv de bază a situației date servește nivelul ineficient al concurenței care respectiv condiționează lipsa posibilităților utilizatorilor finali de a alege între mai mulți furnizori.

DEFINIREA PROBLEMEI

Implementarea portabilității numerelor telefonice se impune:

1) de jure de Legea 241-XVI din 15.11.2007 /*Monitorul Oficial nr. 51-54/155 din 14.03.2008*/, Legea privind actele normative ale Guvernului și ale altor autorități ale administrației publice centrale și locale nr. 317-XV din 18.07.2003 /*Monitorul Oficial nr. 208-210/783 din 03.10.2003*/;

2) întru implementarea Strategiei Ministerului Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor de dezvoltare a domeniului telecomunicațiilor din 11.11.2004 /*Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.218-223/460 din 03.12.2004*/;

3) întru implementarea Programul de implementare a portabilității numerelor în Republica Moldova pentru anii 2011-2013, aprobat prin Ordinul Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 52 din 30.06.2011 /*Monitorul Oficial nr.118-121/918 din 22.07.2011*/;

4) în scopul armonizării legislației naționale cu prevederile Directivei 2002/22/CE din 7 martie 2002 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile electronice de comunicații și Directivei 2009/136/CE din 25 noiembrie 2009 ale Parlamentului European și a Consiliului.

Portabilitatea numerelor este un factor-cheie de facilitare a alegerii utilizatorului și a concurenței reale pe piețele competitive pentru comunicații electronice și ar trebui pusă în aplicare cât mai repede posibil, în mod normal în termen de cel mult o zi lucrătoare de la data semnării acordului de portare a numărului și respectiv utilizatorul să nu fie privat de serviciu mai mult de o zi lucrătoare.

Posibilitatea utilizatorilor de a-și păstra numărul de telefon atunci când își schimbă furnizorul crește interesele acestora către ofertele alternative și le asigură o mai mare libertate de alegere pentru că elimină necesitatea de a informa cunoștințele despre schimbarea numărului de telefon. Posibilitatea păstrării aceluiași număr de telefon atunci când utilizatorul devine abonat al altui furnizor va conduce la depășirea unei bariere psihologice, va "elibera" utilizatorii. Numărul de telefon s-a transformat într-un element de identitate personală,

utilizatorii renunțând greu la acesta. În multe cazuri, utilizatorul nu va profita de noile oferte de pe piața, chiar dacă acestea i se par avantajoase, tocmai pentru a nu fi obligat să-și schimbe numărul de telefon pe care îl are de ani de zile și care a dobândit o valoare sentimentală sau una economică.

Reieșind din evoluția sectorului de comunicații electronice cât și din nivelul competiției pe piețele acestui sector, nivelurile veniturilor și a beneficiului obținut de către furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie, considerăm că furnizorii respectivi din Republica Moldova dispun de condițiile necesare implementării portabilității numerelor telefonice inițial în rețelele mobile iar ulterior în rețelele fixe.

Potrivit Directivei 2009/136/CE, Autoritățile naționale de reglementare sunt în drept să stabilească procesul portabilității numerelor, ținând cont de dispozițiile naționale privind progresele tehnice. În acest sens Autoritatea națională de reglementare urmează să impună măsuri nediscriminatorii și proporționale în ceea ce privește procedura de transfer pentru a reduce la minimum riscul transferului utilizatorilor către un alt furnizor fără consimțământul acestora, inclusiv impunerea unor sancțiuni corespunzătoare, fără a provoca o diminuare a atractivității procedurii pentru utilizatori. Autoritatea de reglementare urmează să asigure că tarifarea între furnizorii de rețele și/sau de servicii pentru furnizarea portabilității numerelor este orientată spre costuri și că tarifele plătite direct de către abonați, dacă acestea există, nu au efect de schimbare a deciziei acestora în ceea ce privește schimbarea furnizorului de servicii. Autoritatea de reglementare urmează a ține cont, de asemenea, atunci când este necesar, de măsurile adecvate pentru a se asigura protecția utilizatorilor/abonaților pe parcursul procesului de portare și pentru a se asigura că aceștia nu sunt transferați la un alt furnizor împotriva voinței lor. Autoritatea de reglementare urmează a asigura că sunt prevăzute sancțiunile corespunzătoare împotriva furnizorilor, inclusiv și obligația de a oferi compensații abonaților în cazul întârzierilor survenite în portarea numărului sau în cazul portării abuzive efectuate de acestea sau în numele lor. Pentru evitarea cazurilor de abuzuri sau de întârzieri în portarea numerelor, autoritatea de reglementare urmează a fi abilitată cu dreptul de a impune sancțiuni corespunzătoare.

În acest sens se propune elaborarea Regulamentului privind implementarea portabilității numerelor.

Proiectul Regulamentului privind portabilitatea numerelor a fost elaborat ținând cont de recomandările internaționale și comunitare și în consultare cu experții internaționali în mod armonizat la nivel național. Regulamentul stabilește condițiile și principiile generale de implementare și realizare a portabilității numerelor de abonat.

IV. GRUPURI DE INTERESE

Impactul reglementărilor care vor fi incluse prin Regulament va fi resimțit în măsuri diferite și adverse de câteva părți interesate:

- 1) utilizatorii finali de servicii de comunicații electronice;
- 2) furnizorii de rețele și servicii publice de comunicații electronice publice.

V. EVALUAREA ABORDĂRILOR ALTERNATIVE

Întrucât, în conformitate cu art. 65 al Legii nr. 241-XVI din 15.11.2007, reglementarea privind portabilitatea numerelor în Republica Moldova și se aprobă de către ANRCETI, se propun următoarele opțiuni:

- I. A nu face nimic

II. Reglementarea clasică

ALTERNATIVA	POSIBILE AVANTAJE	POSIBILE DEZAVANTAJE
<p>I. A nu face nimic</p>	<p>Nu au fost identificate</p>	<p>1) Existența unor bariere concurențiale semnificative; 2) Prețuri înalte suportate de către utilizatorii finali; 3) Părăsirea segmentului de piață de către furnizorii alternativi.</p>
<p>II. Reglementarea clasică – aprobarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor în Republica Moldova</p>	<p>1) creșterea economică a sectorului cu circa 5% anual; 2) reducerea cu cel puțin 5% anual a cotelor de piață a furnizorilor cu poziție semnificativă pe piețele relevante ale sectorului comunicațiilor electronice; 3) funcționarea eficientă a pieței serviciilor de comunicații electronice; 4) reducerea costurilor de portare a numerelor cu cel puțin 10 % față de cele care vor fi stabilite în condițiile tehnice și comerciale sau alte reglementări emise în acest sens; 5) lansarea de noi programe de fidelizare tot mai convingătoare pentru utilizatori; 6) oferirea de servicii mai atractive și la prețuri accesibile pentru utilizatori; 7) creșterea calității serviciilor cu cel puțin 10% în comparație cu indicatorii care urmează a fi stabiliți în condițiile tehnice și comerciale; 8) alinierea la practicile altor țări în domeniul asigurării drepturilor omului, cu accent prioritar asupra asigurării libertății în alegere; 9) atragerea investițiilor în sector; 10) reducerea tarifelor pentru convorbirile în afara rețelei cu cel puțin 20%; 11) îmbunătățirea cunoștințelor și a abilităților furnizorilor de servicii în domeniul managementului, al marketingului și al tehnologiilor; 12) sporirea gradului de informare a populației cu privire la furnizarea serviciului de portabilitate a numerelor, inclusiv referitor la tarifele practicate pentru furnizarea acestui serviciu și pentru apelurile realizate către</p>	<p>Nu au fost identificate</p>

	numerele portate, atât în scris, cât și prin apelarea unui serviciu de relații cu utilizatorii, disponibil cel puțin 40 de ore pe săptămână; Înlăturarea barierelor structurale în calea furnizării rețelelor, a infrastructurii asociate și a serviciilor de comunicații electronice.	
--	---	--

OPȚIUNEA I

Opțiunea 1 nu prevede realizarea din partea statului a unor acțiuni. Pe piața accesului la rețelele comunicațiilor electronice și infrastructura asociată vor predomina bariere structurale semnificative în calea furnizării rețelelor, a infrastructurii asociate și a serviciilor de comunicații electronice. Utilizatorii finali nu se vor bucura de avantajele oferite de piața cu o concurență efectivă atât în termeni de reducere a prețurilor, creșterii varietății și disponibilității serviciilor, cât și în termeni de creștere a eficienței operaționale ale furnizorilor.

Furnizorii care dețin o situație dominantă pe piața serviciilor de comunicații electronice (atât cu amănuntul, cât și cu ridicata) de telefonie fixă locală, interurbană și internațională, cât și mobilă, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova beneficiază și vor beneficia în continuare de avantaje competiționale legate de puterea de piață: operarea rețelei de acces și lipsa unor costuri legate de achitarea serviciilor de interconectare (pentru aceste servicii), integrarea pe verticală și pe orizontală a serviciilor, puterea financiară, dezvoltarea rețelei de desfacere, efectele de economie de scară, densitate și de gamă. În aceste condiții, în lipsa unei reglementări proporționate, se poate ajunge la părăsirea definitivă a pieței de către furnizorii alternativi.

În cazul acestei opțiuni nu sunt prevăzute careva beneficii esențiale.

OPȚIUNEA II

Opțiunea prevede elaborarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor care constituie o abordare complexă de integrare a principiilor libertății omului în documentele de reglementare din domeniu și la toate nivelurile de adoptare și implementare a deciziilor.

În vederea implementării portabilității numerelor, furnizorii de servicii publice de comunicații electronice trebuie să ia unele măsuri specifice de natură tehnică, operațională și administrativă care urmează a fi coordonate la nivel național.

Portabilitatea numerelor va fi implementată în conformitate cu Regulamentul și condițiile tehnice și comerciale, elaborate de către administratorul bazei de date centralizate în colaborare cu furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie și aprobate de către Agenție, care vor stabili un set de reguli ce trebuie respectate în vederea realizării procesului de portare a numerelor și de rutare a apelurilor către numerele portate și care se aplică atât de furnizorii de servicii publice de telefonie care au obligația de a oferi abonaților lor, la cerere, portabilitatea numerelor geografice sau nongeografice, cât și de furnizorii de servicii publice de telefonie care originează apeluri cât și de administratorul bazei de date centralizate.

Implementarea și administrarea portabilității numerelor se realizează prin utilizarea unui sistem informatic – baza de date centralizată, care include resursele software, hardware și de comunicații adecvate. Baza de date centralizată alimentează o pagină de internet accesibilă publicului, care asigură informații referitoare la numerele portate.

Administratorul bazei de date centralizate se va selecta prin concurs cu aplicarea procedurii de selectare comparativă.

Selectarea comparativă este bazată pe principiul primul clasat, în urma evaluării unui cumul de criterii tehnice, administrative și/sau financiare cuprinse în caietul de sarcini, alte documente de concurs.

Concursul va fi organizat și desfășurat conform Procedurii de organizare și desfășurare a concursului de selectare a administratorului bazei de date centralizate pentru implementarea și realizarea portabilității numerelor în Republica Moldova elaborată și aprobată de către Agenție. Agenția este responsabilă pentru organizarea și asigurarea desfășurării concursului.

Organizarea, operarea, administrarea și întreținerea bazei de date centralizate pentru implementarea portabilității numerelor va fi asigurată conform Regulamentului respectiv de către administratorul acesteia care va fi selectați prin concurs deschis cu participare internațională organizat de către Agenție. Regulamentul de organizare, operare, administrare și întreținere a bazei de date centralizate va fi parte componentă a condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor.

VI. COSTURILE ȘI BENEFICIILE ANTICIPATE ALE INTERVENȚIEI STATULUI

Costuri:

Fiecare furnizor care originează apeluri va suporta propriile costuri asociate implementării portabilității numerelor, inclusiv costurile interfețelor cu bazele de date centralizate. Nici un furnizor nu va fi obligat să compenseze unui alt furnizor costurile acestuia asociate implementării portabilității numerelor și nici nu va putea pretinde de a i se compensa aceste costuri de către alți furnizori.

Costurile determinate de realizarea procesului de portare a numerelor și rutare a apelurilor către numerele portate vor fi stabilite în condițiile tehnice și comerciale.

Costurile legate de organizarea, operarea, administrarea și întreținerea bazei de date centralizate vor fi suportate de către administratorul bazei de date centralizate.

Toți furnizorii vor fi obligați să achite administratorului bazei de date centralizate plăți pentru serviciile de portabilitate a numerelor, determinate proporțional cu resursele de numere atribuite de către Agenție, sau după caz, alte plăți stabilite în conformitate cu condițiile tehnice și comerciale.

Furnizorul donor nu va factura abonatul și nu va pretinde la alte forme de recompensă de la abonat pentru activitățile de portare a numărului.

Furnizorul acceptor poate transfera, total sau parțial, costurile directe legate de portarea numărului către propria rețea abonatului ce se conectează prin portarea numărului prin tarife stabilite, transparente, nediscriminatorii și abordabile.

În cazul în care furnizorii acceptori percep utilizatorilor finali tarife pentru furnizarea serviciului de portabilitate a numerelor, acestea vor fi accesibile și transparente.

Furnizorii sunt obligați să ofere compensații abonaților în cazul întârzierilor survenite în portarea numărului sau în cazul portării abuzive efectuate de acestea sau în numele lor. Mărimea acestor compensații va fi stabilită în reglementările respective emise de Agenție, astfel încât să aibă efect disuasiv pentru furnizori în ceea ce privește întârzierea portării sau portarea împotriva voinței abonaților.

Alocarea mijloacelor financiare sau altor mijloace din partea statului nu se preconizează.

Beneficii:

Este de menționat faptul că implementarea portabilității numerelor nu se măsoară în numărul de portări care au loc ci în beneficiile utilizatorilor pe care furnizorii încearcă să-i atragă sau să-i rețină prin oferte mai avantajoase, calitate mai bună a serviciilor și tarife mai mici.

Portabilitatea numerelor de telefon va înlătura temerile utilizatorilor de pierdere a numărului de telefon și de eventualele probleme legate de schimbarea acestuia.

Portabilitatea numerelor de telefon poate aduce beneficii importante atât utilizatorilor, care pot beneficia de noi oferte fără a renunța la datele sale de contact, cât și pentru furnizori care își pot crește cota de piață.

Implementarea portabilității înlătură și o barieră importantă din calea dezvoltării concurenței în sectorul comunicațiilor electronice și este de așteptat ca presiunea concurențială suplimentară pe care o creează disponibilitatea portabilității să determine furnizorii să depună eforturi suplimentare pentru menținerea utilizatorilor/abonaților prin programe de fidelizare tot mai convingătoare și să ofere servicii tot mai atractive și condiții de furnizare pe înțelesul tuturor utilizatorilor pentru a atrage noi utilizatori. De aceea, succesul portabilității va fi reflectat și de eforturile pe care le vor face furnizorii pentru a-și păstra abonații și numerele acestora, nu numai de quantumul numerelor de telefon care vor părăsi rețelele originare.

Pe termen lung, portabilitatea ar putea conduce la micșorarea diferențelor dintre tarifele pentru convorbirile în rețea și cele pentru convorbirile în afara rețelei.

VII. STRATEGIA DE CONSULTANȚĂ

Regulamentul privind portabilitatea numerelor în Republica Moldova a fost consultat cu experții internaționali și cu Grupul de lucru pentru implementarea portabilității numerelor, creat și condus de către Agenție. În Grup de lucru sunt incluși specialiștii ai Agenției, reprezentanții ai furnizorilor de rețele și servicii publice telefonice care vor avea obligația de implementare a portabilității numerelor.

VIII. IMPLEMENTARE

Implementarea Portabilității va contribui la realizarea de către Republica Moldova a angajamentelor naționale și internaționale asumate în contextul obiectivelor strategice în domeniul asigurării drepturilor omului, cu accent prioritar asupra asigurării libertății în alegere.

În temeiul Regulamentului vor fi întreprinse următoarele acțiuni:

- 1) elaborarea și aprobarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor în Republica Moldova;
- 2) elaborarea și aprobarea procedurii de organizare și desfășurare a concursului pentru selectarea administratorului bazei de date centralizate;
- 3) elaborarea și aprobarea caietului de sarcini pentru organizarea concursului, a altor documente de concurs
- 4) organizarea și desfășurarea concursului de selectare a administratorului bazei de date centralizate;
- 5) elaborarea și aprobarea Condițiilor tehnice și comerciale privind portabilitatea numerelor în rețelele de telefonie;
- 6) operarea modificărilor necesare în rețelele de telefonie pentru implementarea portabilității numerelor și a serviciului de informare a utilizatorilor finali;
- 7) realizarea bazei de date centralizate;
- 8) lansarea testărilor în scopul implementării portabilității numerelor în rețelele de telefonie mobilă și fixă,
- 9) implementarea portabilității numerelor în rețelele de telefonie mobilă și fixă;
- 10) monitorizarea implementării portabilității numerelor.

IX. MONITORIZARE

Responsabili pentru realizarea acțiunilor sus-menționate vor fi autoritățile după cum urmează:

- 1) pentru elaborarea și aprobarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor în Republica Moldova este Agenția în colaborare cu furnizorii și experții internaționali;
- 2) pentru elaborarea condițiilor tehnice și comerciale speciale de implementare a portabilității numerelor este administratorul bazei de date centralizate în colaborare cu reprezentanții furnizorilor de servicii publice de telefonie și Agenția;
- 4) pentru organizarea și desfășurarea concursului de selectare a administratorului bazei de date centralizate este Agenția.

Responsabili pentru implementarea și realizarea portabilității numerelor sunt furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie și administraorul bazei de date centralizate.

Pentru implementarea portabilității numerelor Agenția și furnizorii vor derula o campanie de informare a utilizatorilor de telefonie cu privire la portabilitatea numerelor și vor realiza o serie de ghiduri de informare a utilizatorilor.

La toate etapele de implementare a portabilității numerelor se va realiza monitorizarea implementării portabilității de către Agenție și grupul de lucru privind portabilitatea numerelor.

Procesul de implementare a portabilității numerelor va fi însoțit de monitorizarea permanentă a realizării acțiunilor propuse și a rezultatelor obținute pentru ca, în caz de necesitate, să fie operate modificările de rigoare în politicile publice promovate de Guvern cât și în reglementările emise în acest sens.

Trimestrial, în baza informațiilor furnizorilor responsabili de implementarea portabilității, Grupul de lucru va elabora rapoarte de monitorizare care vor fi prezentate Agenției. Rapoartele vor include analiza progresului în implementare a portabilității numerelor dificultățile întâmpinate și modalități de depășire a problemelor apărute.

Monitorizarea va permite analiza rezultatelor reale comparativ cu cele scontate și se va efectua cu regularitate de către Grupul de lucru în baza indicatorilor de monitorizare, atât cantitativi, cât și calitativi, stabiliți pentru fiecare acțiune propusă. Monitorizarea va estima relevanța, eficiența și eficacitatea Programului de implementare a portabilității numerelor în Republica Moldova.

X. CONCLUZII

În urma analizei anterioare putem menționa că opțiunea II va oferi cele mai mari beneficii și avantaje economice, politice și sociale. Astfel, se optează pentru Opțiunea II, care răspunde criteriului de planificare a unei reglementări bune, clare pentru utilizatori.

Implementarea prevederilor Regulamentului privind implementarea portabilității numerelor în Republica Moldova va conduce la reducerea barierelor structurale în calea dezvoltării eficiente a concurenței, reducerea costurilor apelurilor contribuind la dezvoltarea unei societăți informaționale noi, dezvoltarea piețelor de comunicații electronice întru binele utilizatorilor, economiei naționale și societății.

XI. RECOMANDĂRI

Autorii AIR Preliminare militează pentru Opțiunea II, întrucât aceasta întrunește toate standardele prevăzute pentru actele normative.

Elaborarea Regulamentului privind implementarea portabilității numerelor în Republica Moldova se bazează pe cerințele pieței, oferă cele mai mari avantaje, și nu reprezintă careva impact neproportional asupra unei categorii de utilizatori sau întreprinzători.