

NOTĂ INFORMATIVĂ

Cu privire la proiectul de Hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind Identificarea și Analiza pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix și desemnarea S.A. „Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață

Începînd cu anul 2010, de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), a fost inițiat procesul de analiză a pieței de comunicații electronice din Republica Moldova în vederea reglementării preventive a acesteia.

Pînă în prezent ANRCETI a identificat și a analizat 9 dintre cele 10 piețe relevante menționate în HCA nr. 85 din 28.04.2009 privind definirea listei piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice. Pe toate cele 9 piețe identificate au fost desemnați furnizorii cu putere semnificativă, cărora ANRCETI le-a impus un șir de obligații, în conformitate cu Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007.

Prima piață identificată de ANRCETI a fost: ***pieța accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix***, aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.09 din 18.03.2010.

În urma analizei detaliate a acestei piețe ANRCETI a constatat că este susceptibilă reglementării preventive, iar puterea semnificativă de piață o deține S.A.„Moldtelecom” (Hotărârea ANRCETI nr.30 din 28.09.2010). În plus, problemele concurențiale, depistate în urma concluziilor analizei, au stat la baza impunerii unor măsuri de reglementare în sarcina S.A.„Moldtelecom”, iar prin aprobarea Hotărârii ANRCETI nr. 05 din 28.03.2011 privind impunerea obligațiilor speciale preventive S.A.„Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix, a fost încheiat primul ciclu de analiză a pieței date.

Articolul 53 alin. (1) din Legea comunicațiilor electronice prevede că ANRCETI va efectua analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe piețele de comunicații electronice. În plus, ANRCETI va revizui măsurile de reglementare preventivă în vederea menținerii sau retragerii unor obligații impuse anterior furnizorilor de comunicații electronice desemnați cu putere semnificativă.

În scopul respectării prevederilor Legii comunicațiilor electronice, odată cu scurgerea a doi ani de la ultima analiză a pieții date, desemnarea primului furnizor cu putere semnificativă și impunerea acestuia a unor remedii preventive, ANRCETI a lansat ciclul doi de analize cu ***identificarea și analiza detaliată a Pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix***.

Reluarea analizelor de piață, presupune revizuirea definițiilor piețelor relevante existente sau definirea unor noi piețe relevante, analizarea situației concurențiale pe aceste piețe în sensul determinării eventualilor furnizori cu putere semnificativă și revizuirea măsurilor de reglementare (ceea ce implică, după caz, menținerea, retragerea sau modificarea obligațiilor impuse sau impunerea de noi obligații).

Documentul supus consultării publice de ANRCETI urmărește în primul rând reevaluarea necesității definirii unei ***piețe relevante cu ridicata a accesului la infrastructura de rețea la un punct fix***, în vederea analizei situației concurențiale și a identificării eventualilor furnizori cu putere semnificativă, precum și revizuirea obligațiilor impuse în sarcina S.A. „Moldtelecom” în vederea menținerii, retragerii sau modificării obligațiilor impuse sau impunerii de noi obligații semnificative.

În rezultat, concluzia ANRCETI privind definirea pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

Acestea au fost extinse prin includerea în piața relevantă a produsului a serviciilor de acces la bucla locală din fibre optice. Astfel, noua definiție a pieței relevante a produsului este:

Piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix care cuprinde servicii de acces total la bucla și sub-bucla locală de cupru, acces partajat la bucla locală de cupru, accesul la sub-buclă și servicii de acces la bucla locală bazată pe fibre optice.

Limitele geografice au fost determinate drept **teritoriul național**, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este susceptibilă reglementării preventive.

Analiza detaliată în care au fost examinate o serie de criterii dintre care Cota de piață (peste 87% în funcție de numărul de bucle locale din cupru), dimensiunea S.A. „Moldtelecom” și infrastructura greu de duplicat în măsură de peste 99% controlată de acesta etc., au servit drept temei care a venit să întărească decizia ANRCETI prin care S.A.„Moldtelecom” în anul 2010 a fost desemnat de ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă.

Prin urmare, concluzia ANRCETI este că S.A.„Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix și urmează a fi desemnat de către Consiliul de Administrație al ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă pe piața dată.

Totodată, documentul supus consultării publice vizează determinarea măsurilor corective în care aplicarea unor măsuri de reglementare preventivă să promoveze concurența, să protejeze interesele utilizatorilor finali și să încurajeze investițiile eficiente în infrastructură.

Având în vedere că condițiile concurențiale pe această piață nu au evoluat semnificativ timp de doi ani, ANRCETI a considerat necesară menținerea în sarcina S.A.„Moldtelecom” a obligațiilor impuse anterior (Hotărîrea ANRCETI nr.05/2011) și suplimentarea acestora cu următoarele obligații:

- La obligația de asigurare a accesului la unele elemente specifice ale rețelei proprii:
 - Accesul la bucla locală optică (segmentul terminal al rețelei optice în cazul arhitecturilor FttH);
 - Accesul la infrastructura de canalizare și stâlpi telefonici, inclusiv dimensionarea corespunzătoare a capacităților de canalizare nou construite să poată găzdui cablurile a câțiva furnizori;
- La obligația de asigurare a transparenței, ANRCETI consideră necesară impunerea publicării ofertelor publice de referință pentru infrastructura de canalizare și stâlpi;
- La obligația privind controlul tarifelor - obligația de orientare a tarifelor la serviciile de acces la bucla locală optică și acces la canalizare și stâlpi telefonici la nivelul costurilor.

Cele menționate mai sus precum și raționamentele și concluziile ANRCETI pe marginea analizei pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix pot fi regăsite în ***Proiectul de identificare și analiză detaliată a acestei piețe***.

Proiectul de analiză precum și Proiectul de hotărîre privind Identificarea și Analiza pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix și desemnarea S.A.„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață se propune spre consultare publică începînd cu data de 19 noiembrie 2012.

Data limită de prezentare a recomandărilor este 10 decembrie 2012.