

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind identificarea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice,
la un post fix din rețeaua publică de telefonie și desemnarea S.A.”Moldtelecom” cu
putere semnificativă pe această piață

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, în continuare Agenția, identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă. De asemenea, în temeiul dispozițiilor art.9 alin.(1) lit. k), l) și m) din Legea comunicațiilor electronice, Agenția identifică piețele relevante și elaborează reglementări pentru efectuarea analizelor de piață, efectuează analize de piață în situațiile în care acestea sunt obligatorii, potrivit legii și desemnează furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piața relevantă.

În acest scop, Agenția a elaborat și aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 55 din 29 decembrie 2008 Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, în continuare Regulament.

Analiza privind identificarea și analiza pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie realizată de Agenție prezintă în primul rând concluzii în ceea ce privește identificarea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

Scopul identificării pieței menționate reiese din necesitatea de a asigura condiții de concurență eficientă pe aceasta, ținând cont de gradul înalt de concentrare a ei, astfel că poate exista necesitatea intervenției regulatorii preventive.

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere al produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii.(pct.20 și 44 din Regulament).

Piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie este o parte componentă a Recomandării Comisiei Europene EC (2007) (Piața 1). Astfel, Agenția va testa dacă această piață este relevantă reglementării preventive în circumstanțele naționale.

Din punctul de vedere al utilității pentru utilizatorii finali, accesul la o rețea publică de telefonie presupune posibilitatea de a primi și de a iniția apeluri, precum și de a beneficia de alte servicii suplimentare ce pot fi furnizate prin intermediul liniei de acces

După cum s-a menționat, piața este analizată din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic. Produsul focal este produsul cel mai îngust definit care este evident oferit în cadrul acestei piețe și este accesul utilizatorilor finali la un post fix din rețeaua publică de telefonie prin linii de tip PSTN analogice.

Agenția a analizat un șir de alte produse ce pot substitui produsul focal în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), nontranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produsului focal ("SSNIP") și aceasta majorare devine neprofitabilă.

În urma aplicării TMI Agenția a concluzionat că:

- serviciile de acces furnizate prin intermediul unei linii ISDN BRI și PRI, și
- serviciile de acces la puncte fixe furnizate de către furnizorii de rețele publice mobile (CDMA fix)

fac parte din aceeași piața cu produsul focal.

În ceea ce privește piața geografică, Agenția este de părere că există o singură piață națională pentru accesul utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testului celor 3 criterii:

1. dacă piața de comunicații electronice este caracterizată prin existența unor bariere înalte la intrare;
2. dacă piața de comunicații electronice în cauză ar tinde pe termen scurt sau mediu, spre o concurență suficientă pentru a proteja interesele consumatorilor, chiar și fără intervenții de reglementare; și
3. dacă măsurile ex-post, în absența unor măsuri ex-ante impuse pe această piață, ar fi suficiente pentru a remedia îngrijorările legate de existența unei poziții semnificative pe piață.

Acest test se aplică în scopul confirmării susceptibilității pieței identificate la reglementarea ex-ante. În cadrul pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie, Agenția este de părere că există bariere înalte la intrarea pe piață, nu există nici o tendință către o concurență vizibilă în spatele acestor bariere, iar Legea cu privire la protecția concurenței nu este suficientă pentru a rezolva aceste deficiențe de piață. Această piață este, prin urmare, susceptibilă pentru reglementarea preventivă.

În al doilea rând Analiza menționată vizează evaluarea gradului de concurență, identificarea furnizorului care deține puterea semnificativă pe această piață, determinarea riscurilor de distorsionare a pieței și identificarea obligațiilor specifice preventive ce urmează a fi impuse în scopul eliminării efectelor nocive posibile ale poziției semnificative asupra concurenței eficiente pe piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

La efectuarea analizei pentru a stabili dacă furnizorul (sau furnizorii) are(au) putere semnificativă pe piața relevantă, Agenția a ținut cont de barierele ridicate de intrare pe această piață și a analizat o serie de criterii pe care le consideră relevante pentru piața dată, prevăzute în Anexa 1 a Regulamentului.

Astfel, analiza efectuată a demonstrat că S.A.,„Moldtelecom” are putere semnificativă piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

În analiză, Agenția a identificat de asemenea riscurile pieței în legătură cu existența puterii semnificative de piață și obligațiile care sunt propuse pentru a preveni riscurile date. Impunerea obligațiilor speciale preventive ține de elaborarea unei Hotărâri distincte privind impunerea obligațiilor preventive în sarcina furnizorului cu putere semnificativă pe piața respectivă. Agenția va elabora și va expune consultărilor publice și proiectul de hotărâre privind impunerea obligațiilor speciale preventive pentru a remedia problemele concurențiale existente pe piața analizată care ar putea avea impact negativ asupra concurenței sau care pot duce pe viitor la un eșec al pieței. În conformitate cu prevederile art.52 al Legii comunicațiilor electronice, obligațiile pot fi impuse într-un termen ce nu este mai mic decât 10 zile de la notificarea Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței privind desemnarea unui furnizor cu putere semnificativă pe o piață relevantă.

Ținând cont de concluziile proiectului de identificare și analiză pentru piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie, Agenția a elaborat proiectul de hotărâre privind identificarea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie și desemnarea S.A.,„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață, care se propune spre consultare.