

NOTĂ INFORMATIVĂ

cu privire la proiectul analizei pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie, precum și la proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind retragerea măsurilor de reglementare preventivă ale acestei piețe

În conformitate cu articolul 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241 din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), identifică piețele relevante și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă și al impunerii, menținerii, modificării ori retragerii obligațiilor speciale preventive.

De asemenea, ANRCETI definește metodologia și criteriile de identificare a piețelor relevante și identifică aceste piețe, luând în considerare condițiile naționale specifice.

După identificarea piețelor relevante, ANRCETI efectuează analiza detaliată a acestor piețe, astfel încât să ia decizii cu privire la desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele relevante (articolul 52 din Legea nr. 241/2007) și să impună obligații corespunzătoare (articolul 54 din Legea nr. 241/2007).

În conformitate cu articolul 53 din Legea nr. 241/2007, ANRCETI efectuează analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe aceste piețe. Ținând cont de aceasta, ANRCETI a elaborat în 2016 analiza în iterația a 4-a a *pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie (Piața 2)*.

Procesul de analiză a piețelor presupune parcurgerea a 3 etape: identificarea piețelor relevante, analiza în detaliu a piețelor și determinarea obligațiilor preventive care urmează a fi impuse/menținute.

Identificarea pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie

Urmare a efectuării analizei privind identificarea Pieței 2, concluzia ANRCETI privind definirea pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie nu diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței. De asemenea, au fost determinate limitele geografice ale pieței în cauză drept teritoriul național.

Însă, testul celor trei criterii a demonstrat că această piață nu este susceptibilă reglementării preventive fiind caracterizată de existența tendinței către o concurență efectivă.

În susținerea acestei ipotezei ANRCETI găsește importante următoarele argumente:

1) Obligațiile speciale preventive impuse anterior S.A. “Moldtelecom” în calitate de furnizor cu putere semnificativă pe piața inițierii apelurilor la puncte fixe au servit pentru asigurarea posibilității intrării facilitate a furnizorilor pe piața apelurilor inițiate la puncte fixe. Serviciile cu amănuntul prin acces indirect care s-au dezvoltat urmare a impunerii

acestor obligații sunt preponderent de apeluri telefonice internaționale, celelalte tipuri de destinații pentru apelurile cu acces indirect având impact simbolic.

2) Ponderea traficului inițiat în rețelele mobile spre rețele internaționale este considerabil mai mare decât ale celor realizate din rețele fixe – 147 mln. minute versus 28 mln. minute în anul 2015. Este observabil fenomenul de substituție a rețelelor fixe-mobile;

3) Evoluția (creșterea) numărului de abonați la Internet fix și mobil facilitează utilizarea aplicațiilor OTT (over-the-top) pentru realizarea apelurilor internaționale.

4) Excluderea apelurilor internaționale de plecare din lista serviciilor reglementate de telefonie fixă prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.12 din 25.05.2012 cu privire la impunerea obligațiilor speciale preventive S.A. “Moldtelecom” în calitate de furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la posturi fixe din rețeaua publică de telefonie.

Astfel, ANRCETI ajunge la concluzia că realizarea apelurilor prin intermediul rețelelor mobile sau a aplicațiilor OTT exercită presiuni concurențiale directe asupra serviciilor de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie. Astfel, testul celor trei criterii pe piața analizată este eșuat.

Prin urmare ANRCETI concluzionează că piața inițierii apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie nu mai este susceptibilă reglementării *ex-ante*.

În urma acestor constatări, ANRCETI propune retragerea obligațiilor speciale preventive, impuse anterior în sarcina S.A., “Moldtelecom” urmare a determinării puterii sale semnificative pe piața inițierii apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie (Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.27 din 01.11.2011).

Proiectul analizei pieței de inițiere a apelurilor la puncte fixe din rețeaua publică de telefonie și proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind retragerea măsurilor de reglementare preventivă ale acestei piețe au fost supuse consultării publice în perioada 28.11.2016 - 13.12.2016.

În cadrul termenului stabilit de consultare publică nu au parvenit propuneri și recomandări la proiectele date.

Șef DDR

Victor MURADU