

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI privind
identificarea pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie
și
la Analiza privind identificarea pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de
telefonie

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția, identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă.

Astfel, Agenția a elaborat proiectul Hotărârii Consiliului privind identificarea pieței **de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie**. Această Hotărâre se bazează pe concluziile Analizei privind identificarea pieței **de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie**.

Analiza privind identificarea pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie

La data de 9 iulie Agenția a publicat pe pagina sa de Internet Analiza privind identificarea pieței **de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie**.

Concluziile Analizei constau în următoarele:

- 1) Există caracteristici care justifică reglementarea pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie.
- 2) Piața relevantă a produsului cuprinde serviciile de tranzit local și național a tuturor categoriilor de apeluri pe segmentul de rețea între două sau mai multe puncte de interconectare.
- 3) Dimensiunea geografică a pieței este teritoriul național.

Analiza dată a fost efectuată în conformitate cu prevederile Regulamentului privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe (aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.55 din 29 decembrie 2008).

În conformitate cu Regulamentul, Agenția a utilizat Testul Monopolistului Ipotetic (TMI) pentru definirea pieței produsului. De asemenea a fost utilizat “testul celor 3 criterii” pentru determinarea susceptibilității pieței date reglementării preventive.

Aplicând aceste mecanisme, Agenția a ajuns la concluzia că piața de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie are caracteristici care justifică reglementarea preventivă.

Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI privind identificarea pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie

La baza proiectului de hotărârii Consiliului de Administrație au stat concluziile făcute în cadrul Analizei.

Astfel proiectul Hotărârii prevede că:

- Se identifică piața de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie;
- Piața produsului cuprinde serviciile cu ridicata de inițiere a apelurilor pe segmentul de rețea delimitat, pe de o parte, de punctul terminal fix al rețelei de unde se inițiază apelurile, iar de cealaltă parte – de primul comutator sau de un comutator de tranzit, în funcție de nivelul ierarhic la care se află punctul de interconectare.
- Dimensiunile geografice ale pieței sunt teritoriul național.

Procedura de consultare a Analizei și proiectului Hotărârii

Agenția a expus proiectul Analizei pe pagina sa de Internet www.anrceti.md și a invitat părțile interesate să se expună pe marginea raționamentelor utilizate în proiectul Analizei. Proiectul a fost expus pentru consultare publică între 09.07.2010 până la 30.07.2010.

Concomitent cu consultarea publică a Analizei, a fost expus pentru consultare publică și proiectul Hotărârii.

Pe marginea proiectului Hotărârii și Analizei s-a expus “Moldtelecom” S.A. Comentariile acestei companii precum și deciziile luate și argumentarea au fost expuse în Sinteza comentariilor la proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație ANRCETI privind identificarea pieței relevante corespunzătoare serviciului de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie.

Ulterior identificării pieței relevante, va fi efectuată analiza detaliată a acesteia pentru a determina furnizorul cu putere semnificativă pe piață. Dacă vor fi găsiți asemenea furnizori, în sarcina lor se vor impune obligații preventive speciale pentru prevenirea aplicării acestei puteri în detrimentul concurenței și, ca rezultat final, în detrimentul utilizatorilor finali.