

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI privind
identificarea pieței de terminare a apelurilor voce în rețelele
individuale de telefonie mobilă

și

la Analiza privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în
rețelele individuale de telefonie mobilă

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția, identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă.

Astfel, Agenția a elaborat proiectul Hotărârii Consiliului privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele individuale de telefonie mobilă. Această Hotărâre se bazează pe concluziile Analizei privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele individuale de telefonie mobilă.

Analiza privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele individuale de telefonie mobilă

La data de 28 mai Agenția a publicat pe pagina sa de Internet Analiza privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele individuale de telefonie fixă.

Concluziile Analizei constau în următoarele:

1) Există caracteristici care justifică reglementarea următoarelor piețe:

Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală mobilă a „Orange-Moldova”S.A.;

Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală mobilă a „Moldcell”S.A.;

Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală mobilă a „Moldtelecom”S.A.;

2) Fiecare piață a produsului cuprinde terminarea tuturor apelurilor în rețelele individuale mobile specificate. Aceasta presupune că terminarea oricărui apel, indiferent de unde provine, intră în piața produsului.

3) Dimensiunea geografică a pieței este teritoriul național.

Este de notat că concluziile făcute de Agenție sunt în deplină concordanță cu concluziile mai multor regulatori europeni, ale căror documente au fost studiate. Printre aceștia pot fi menționați regulatorii din: România, Franța, Belgia, Marea Britanie, Portugalia, Polonia, Danemarca, Olanda, Austria, Croația, Ungaria ș.a.

Analiza dată a fost efectuată în conformitate cu prevederile Regulamentului privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe (aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.55 din 29 decembrie 2008).

În conformitate cu Regulamentul, Agenția a utilizat Testul Monopolistului Ipotetic (TMI) pentru definirea pieței produsului. De asemenea a fost utilizat “testul celor 3 criterii” pentru determinarea susceptibilității pieței date reglementării preventive.

Aplicând aceste mecanisme, Agenția a ajuns la concluzia că fiecare rețea de telefonie mobilă reprezintă în sine o piață individuală pentru terminarea apelurilor și fiecare dintre aceste piețe individuale are caracteristici care justifică reglementarea preventivă.

Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele individuale de telefonie fixă

La baza proiectului de hotărârii Consiliului de Administrație au stat concluziile făcute în cadrul Analizei.

Astfel proiectul Hotărârii prevede că:

Se identifică 3 piețe individuale de terminare a apelurilor în rețelele mobile;

Fiecare piață individuală presupune terminarea tuturor apelurilor, indiferent de originea lor, tehnologiile utilizate, numărul de furnizori prin care trec apelurile și furnizorul care solicită serviciul de terminare.

Dimensiunile geografice ale fiecărei piețe sunt teritoriu național.

Procedura de consultare a Analizei și proiectului Hotărârii

Agenția a expus proiectul Analizei pe pagina sa de Internet www.anrceti.md și a invitat părțile interesate să se expună pe marginea raționamentelor utilizate în proiectul Analizei. Proiectul a fost expus pentru consultare publică între 01.04.2010 până la 20.04.2010.

Concomitent cu consultarea publică a Analizei, a fost expus pentru consultare publică și proiectul Hotărârii.

Pe marginea proiectului Hotărârii și Analizei s-au expus „Starnet”S.R.L., „Arax-Impex”S.R.L., „Moldcell”S.A. și „Moldtelecom”S.A. Comentariile acestor companii precum și deciziile luate și argumentarea au fost expuse în Sinteza comentariilor la proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație ANRCETI privind identificarea pieței relevante corespunzătoare serviciului de terminare a apelurilor voce în rețelele individuale de telefonie mobilă.

Pe data de 1 iunie 2010 Agenția a susținut ședința Consiliului de Administrație privind aprobarea Hotărârii privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele individuale de telefonie mobilă. La această ședință, furnizorii prezenți au solicitat ca decizia să fie amânată și să li se dea termen suplimentar pentru comentarii, având în vedere că termenul de la momentul publicării Analizei și proiectului final al Hotărârii a fost prea mic. Consiliul de Administrație a acceptat lărgirea termenului pentru prezentarea comentariilor.

Urmare a acestui fapt, „Orange Moldova”S.A., „Moldcell”S.A., „Riscom”S.A și „Arax Impex” S.R.L. au prezentat comentarii adiționale. Comentariile acestor companii precum și deciziile luate și argumentarea au fost expuse în Sinteza comentariilor la proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație ANRCETI privind identificarea pieței relevante corespunzătoare serviciului de terminare a apelurilor voce în rețelele individuale de telefonie mobilă.