

Notă informativă

la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al Agenției privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă

În temeiul dispozițiilor art.9 alin.(1) lit. k) și art.51 din Legea comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, în continuare Agenția, identifică piețele relevante în scopul efectuării analizelor de piață, luând în considerare circumstanțele naționale specifice. În urma identificării și definirii piețelor relevante de pe piața comunicațiilor electronice din Republica Moldova lista piețelor relevante se publică de către Agenție, în scopul efectuării analizei de piață și impunerii obligațiilor speciale preventive conform legislației în vigoare.

Scopul analizei efectuate constă în identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă care reiese din necesitatea de a asigura condiții de concurență eficientă pe piața cu amănuntul de acces în bandă largă. Gradul înalt de concentrare a pieței cu amănuntul și tendințele acesteia aduc argumente că piețele cu ridicata, care servesc ca resurse pentru aceasta, nu funcționează eficient și poate exista necesitatea intervenției regulatorii preventive. În același timp, disponibilitatea accesului la serviciile de acces în bandă largă cu ridicata (bitstream), este absolut necesară pentru orice furnizor ce dorește furnizarea serviciilor cu amănuntul.

Atât, piața accesului cu ridicata în banda largă cât și piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix furnizează resurse critice pentru piața cu amănuntul de servicii în bandă largă. Acestea au o legătură structurală pe verticală strânsă. Pe lângă aceasta piața accesului cu ridicata în banda largă și piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix se află de asemenea într-o legătură structurală puternică, piața accesului la infrastructura fizică fiind situată în amonte pieței de servicii cu ridicata în bandă largă.

Procesul de identificare și definire a piețelor relevante a fost stabilit în Regulamentului privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe (Regulament), aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Agenției nr.55 din 29 decembrie 2008.

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice Regulamentul dat descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic. În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii (pct. 20 și pct. 44 din Regulament).

În acest sens Agenția a aplicat Testul Monopolistului Ipotetic pentru a identifica domeniul de aplicare a pieței cu ridicata în bandă largă. Iar pentru a confirma că această piață este susceptibilă reglementării preventive a fost aplicat testul celor trei criterii.

Urmare a concluziilor efectuate în procesul de definire și identificare Agenția a propus următoarea piață relevantă a produsului: ***Piața accesului cu ridicata în bandă largă.***

Această piață include serviciile de acces în bandă largă bazate pe xDSL și acces bitstream la un punct fix, inclusiv capacitatea de transmitere asociată.

În ceea ce privește piața geografică, Agenția este de părerea că există o singură piață națională pentru acces cu ridicata în bandă largă și remarcă faptul că această concluzie este conformă deciziilor tuturor statelor membre ale UE.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testului celor 3 criterii. Ca rezulta, Agenția a ajuns la concluzia că, în cadrul pieței accesului cu ridicata în bandă largă, există bariere înalte la intrarea pe piață și nu există nici o tendință vizibilă către o concurență în spatele acestor bariere, iar Legea cu privire la protecția concurenței nu este suficientă pentru a rezolva aceste deficiențe de piață. Această piață este prin urmare susceptibilă pentru reglementarea preventivă, iar ANRCETI intenționează să efectueze o analiză completă a pieței pentru a determina furnizorul dominant în scopul impunerii obligațiilor preventive speciale. Aceasta va conduce la dezvoltarea concurenței pe această piață. De îndată ce concurența pe piața accesului cu ridicata în bandă largă va fi efectivă, vor crește și beneficiile utilizatorilor finali, solicitanți de servicii de internet în bandă largă.

Analiza a fost realizată și consultată cu experții din cadrul proiectului de asistență tehnică „Dezvoltarea reglementării comunicațiilor” oferit Agenției de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

Piața menționată este o parte componentă a Recomandării Comisiei Europene EC (2007)

Prin urmare se propune aprobarea Hotărârii Consiliului de administrație al Agenției privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă.